

## MediaCom Finlandista Tiimarin mediastrategi

29.3.2001 06:47 — Mika Lahdensivu

Strategiseen mediasuunnitteluun ja televisioon erikoistunut mediatoimisto MediaCom Finland on saanut asiakkaakseen markkinointipanoksiaan kasvattavan Tiimarin.

Brandi- ja ketjukonseptiosaajana tunnettu toimitusjohtaja Kim Hanslin puuhaa heti tuoreeltaan kevätsiivousta Tiimarin ilmeelle: markkinointipanoksia kasvatetaan ja kehittämistyötä myös business-konseptin parissa. Hanslin kutsuttiin taloon tammikuussa McDonalds Oy:n toimitusjohtajan paikalta.

Mediatoimistokseen Tiimari on nyt valinnut MediaCom Finlandin. Toimisto on erikoistunut strategisen mediasuunnitteluun sekä tv-suunnitteluun ja -ostamiseen. Hanslinin mukaan yritys neuvottelee parhaillaan yhteistyöstä myös mainostoimistojen kanssa.

MediaCom Finlandissa Tiimarin mediasuunnittelun suunnittelujohtajana toimii Timo Uusitalo.

Paperi-, lahja- ja käyttötavaroiden erikoismyymäläketju Tiimari on perustettu vuonna 1975. Ketjuun kuuluu yhteensä 165 myymälää, joista 143 sijaitsee Suomessa, 18 Ruotsissa ja 4 Virossa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2001/03/29/mediacom-finlandista-tiimarin-mediastrategi/200110589/66>