

## Suomen WM-Data hakee kumppaneita

19.2.2001 11:07 — Kalevi Nikulainen

Suomen WM-Data hakee yhteistyökumppaneita ja on myös kiinnostunut yritysostoista, kertoo maajohtaja Seppo Matikainen.

- Olemme Suomessa kiinnostuneita neuvottelemaan osaamistamme täydentävien yritysten kanssa strategisesta yhteistyöstä ja jopayritysostoista. Uusien osajien rekrytoinnissa uskomme onnistuvamme hyvin, koska WM-data on vakavarainen ja yhtiöllä on luotettavan osajaan sekä vahvan ammattilaisen maine, jotka ovat arvokkaita asioita nykyisillä työmarkkinoilla.

Suomen WM-data on valinnut keskittymisalueikseen konsultoinnin, it-infran ja -palvelut sekä internet-teknologiat. Näitä korkean lisäarvon jatuottomarginaalin osaamisalueita täydentävät laitepalvelut sekä koulutus- ja it -henkilöstöpalvelut.

WM-Datan näkemyksen mukaan Suomen it -markkinoiden arvioidaan kasvavan muun pohjoismaisen trendin mukaisesti. Markkinakehitystä ohjaa web-enabling eli yritysten olemassa olevien tietojärjestelmien ja internet-teknologioiden yhdistäminen sekä tähän liittyvän osaamisen kysynnän kasvu.

Ei eroja projekteissa

- Internet-projektit eivät enää merkittävästi eroa muista tietojärjestelmäprojekteista. Markkinoilla on nähtävissä suuntaus, että asiakasyritykset hakevat internet-yritysten sijasta yhteistyökumppanikseen markkinoilla etabloituneen it-talon juuri liiketoiminnan kehittämis- ja kokonaisjärjestelmäosaamisen vuoksi, sanoo Matikainen.

- WM-datalla on yli 30 vuoden tietojärjestelmien ja toiminnan kehittämiskokemus Pohjoismaissa. Lisäksi esimerkiksi viime vuonna kasvatimme osaamistamme pelkästään Suomessa huomattavissa suuryrityksille toteutetuissa projekteissa, joissa yritysten tuotanto- ja logistiikkajärjestelmät integroitiin internet-teknologioihin.

Matikainen arvioi Suomen it-markkinoiden kasvuksi tänä vuonna 10 prosenttia, ja tilanne on samanlainen myös

---

muissa Pohjoismaissa.

- WM-datan kriittiset menestystekijät Suomessa ovat panostus toiminnan keskittymisalueiden kehitykseen, mitä tuetaan yritysostoin ja strategisinkumppanuuksin. Näitä ovat konsultointi-, infrastruktuuri- ja internet-liiketoiminta. Keskitymme kannattavuuteen sekä korkean tuottomarginaalin palveluihin. Lisäksi uusien kompetenssien onnistunut rekryointi on tärkeää liiketoiminnan kehittämiseksi.

WM-data Suomen liiketoimintojen voitto ennen veroja oli 89 mmk (117) ja henkilöstöä vuoden 2000 lopussa oli 860 (885). Liikevaihto oli 1,5 miljardia markkaa , kun vuosi sitten se oli 1,4 miljardia markkaa

<http://www.digitoday.fi/data/2001/02/19/suomen-wm-data-hakee-kumppaneita/20015207/66>