

Kylander Hasan & partnersin varatoimitusjohtajaksi

10.4.2001 06:49 — Mika Lahdensivu

Mainostoimisto Hasan & partnersin osakas, kauppatieteiden maisteri Henrik Kylander on nimitetty yhtiön varatoimitusjohtajaksi vastaamaan strategisesta suunnittelusta ja prosessinhallinnasta.

Hasan & partnersin tuore varatoimitusjohtaja ottaa toimitusjohtaja Kai Seikun sanoin "vastuulleen alueen joka on tähän saakka hieman ajelehtinut toimistossa".

Toimitusjohtajan mukaan Henrik Kylanderin tavaramerkki on ollut juuri kilpailukykyisten ja innovatiivisten strategioiden luominen ja vieminen käytäntöön.

Kylanderin johtamista projekteista peräti kahdeksan on valittu Vuoden Kampanjaksi viimeisten kolmentoista vuoden aikana.

Hasan & partnersin myyntikate oli viime vuonna 60 miljoonaa markkaa. Toimiston asiakkaita ovat Toimiston asiakkaita ovat muun muassa Hennes&Mauritz, Ikea, TietoEnator, Fazer, Gigantti, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Sampo, M-Real, Carrols, Nelonen ja Suunto.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2001/04/10/kylander-hasan--partnersin-varatoimitusjohtajaksi/20016657/66>