

M-Brainilta web-hakupalvelu

5.10.2001 13:30 — Jyrki Laine

Tutkimus- ja tietopalveluyritys M-Brain Oy on avannut uuden web-hakupalvelun, joka on erikoistunut tuoreen uutistiedon seurantaan ja raportointiin.

Image Intelligence Systemin avulla asiakas voi seurata itseään, kilpailijoita, toimintaympäristöä ja haluttuja muita aiheita koskevia uutisia verkkomedioista, joihin järjestelmä kytkeytyy suoraan, riippumatta muista hakukoneista. Yritysten ja organisaatioiden web-sivujen sekä keskusteluryhmien monitorointi voidaan myös liittää palveluun.

Palvelu on tarkoitettu erityisesti kansainvälisessä ympäristössä toimivalle yritykselle.

Järjestelmä hakee automaattisesti kaikki uutiset ja artikkelit, joissa asiakkaan hakusanat esiintyvät. Sen jälkeen M-brainin henkilöstö tekee alustavan tiedon karsinnan ja tiivistyksen. Asiakkaalle lähtee raportti, joka voi olla joka-aamuinen uutiskooste tai pidemmän aikavälin analyysi. Hälyttävissä tilanteissa lähetään asiakkaalle SMS-viestitse tieto asiasta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2001/10/05/m-brainilta-web-hakupalvelu/20017927/66>