

## Markkinointi Viherjuuri avartaa nimeään

21.3.2001 06:44 — *Mika Lahdensivu*

Markkinointi Viherjuuri Oyj:n hallitus on esittä, että yhtiön nimi muutetaan Eviaksi. Muutoksen taustalla on näkemys, jonka mukaan nykyinen nimi luo liian kapean mielikuvan konsernin toiminnasta.

Markkinointi Viherjuuri kaipaa uutta nimeä. Tähän tulokseen ovat tulleet sekä yhtiön hallitus että johtoryhmä viimevuotisen strategiatyöskentelyn myötä. Yhtiössä ajatellaan, että nykyinen nimi rajaa mielikuvatasolla konsernin toiminnan vain mainontaan ja mainonnan suunnitteluun.

Huhtikuun kuudentena päivänä kokoontuvalle yhtiökokoukselle esitetään Markkinointi Viherjuuri Oyj:n uudeksi nimeksi ytimekästä Evia Oyj:tä. Yhtiön mukaan uuteen nimeen on helppo liittää kaikki Markkinointi Viherjuuren yhtiöjärjestyksen mukaiset toimialat.

Kun päätös yhtiökokouksessa on tehty, uusi nimi otetaan käyttöön välittömästi rekisteröinnin jälkeen. Uuteen nimeen liittyvä liikemerkki julkistetaan jo ensi maanantaina.

### Monialaisia tyttäriä

Markkinointi Viherjuuri pyrkii nimiuudistuksella irti mainostoimistomielikuvasta siksi, että konsernin muilla aloilla toimivat tytäryhtiöt ovat viime vuosina voimakkaasti lisänneet osuuttaan konsernin liikevaihdosta.

Konsernin tärkeitä osia ovat muun muassa graafisen suunnittelun toimisto Viherjuuren Ilme sekä Viherjuuren Viestintätoimisto, joka sijoittuu Suomessa neljän suurimman viestintätoimiston joukkoon.

Suomen suurimpien mainostoimistojen joukkoon kuuluvan Viherjuuri Saatchi & Saatchi Oy:n osuus konsernin myyntikatteesta oli viime vuonna kolmannes.

Niin ikään Viherjuuri-konserniin kuuluvat Axel Digital Group Oy ja asiakassuhdemarkkinointiin erikoistunut Viherjuuri Dialog Oy ovat molemmat kymmenen suurimman toimiston joukossa omalla alueellaan.

---

<http://www.digitoday.fi/viihde/2001/03/21/markkinointi-viherjuuri-avartaa-nimeaan/20018825/66>