

## Nokia paukuttaa N-Gagea Sugar Bowlissa

29.12.2003 09:28 — Timo Poropudas  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Nokia nostaa N-Gage-pelipuhelimensa tunnettuutta Yhdysvaltain katsotuimpiin urheilutapahtumiin kuuluvan amerikkalaisen jalkapallon Sugar Bowlin yhteydessä. Sugar Bowlissa pelaavat amerikkalaisten yliopistosarjojen voittajat. Tammikuun 4. päivä pelattavassa ottelussa kohtaavat Oklahoman yliopiston ja Louisianan valtionyliopiston joukkueet New Orleansin Superdome-stadionilla.

Ottelua seuraa stadionilla 72 000 ihmistä ja television kautta parikymmentä miljoonaa katsojaa.

Nokia varmistaa N-Gagen näkyvyyden tuomalla paikalle kentän kumpaakin päähän valtavat N-Gage -ilmapallot. Lisäksi Nokia sponsoroii päivää aikaisemmin New Orleansin kuuluisassa ranskalaiskorttelissa N-Gage Challenge -tapahtuman, jota vetävät pop-laulajat **Jessica Simpson** ja **Nick Lachey**. Se houkuttelee lisää katsojia myös laajalla televisiokampanjalla.

Nokia on sponsoroinut Sugar Bowlin jo kahdeksan kertaa aikaisemmin. Se ei kerro paljonko sponsorointisopimus maksaa sille, mutta Washington Postin lainaamien urheilumarkkinoinnin asiantuntijoiden mukaan sopimuksen vuosiarvo on noin kymmenen miljoonaa dollaria.

<http://www digitoday.fi/viihde/2003/12/29/nokia-paukuttaa-n-gagea-sugar-bowlissa/200314478/66>