

ITviikon digitaalinen näköislehti näki päivänvalon

18.11.2004 08:01 — Jarmo Lahti

Tänään ilmestynyt ITviikon 5-vuotisnumero on ensimmäinen, joka ilmestyi aamulla myös täysin digitaalisena näköispainoksena verkossa.

- Ensi vuoden alkupuolelle asti ITviikon Digilehti on torstaiaamuisin kuudesta lähtien luettavissa ilmaiseksi osoitteesta www.itviikko.fi/digilehti, levikkijohtaja **Taru Peso** ITviikkoa kustantavasta Taloussanomat Oy:stä kertoo.

Digilehden tehtävä on hänen mukaansa tuoda ITviikko kohderyhmänsä eli ict-käyttäjien ja -toimittajien ulottuville mahdollisimman helpolla ja tutulla tavalla.

Tänään ilmestymisensä aloittaneesta ITviikko Digilehdestä on saatavilla myös lehden neljän aiemman numeron testiversiot. Arkisto karttuu jatkossa lehden ilmestymisen myötä.

ITviikon digilehti perustuu Mederra Oy:n yhdessä Ilta-Sanomien kanssa elokuusta 2003 lähtien kehittämään Digipaper-tekniikkaan, jonka avulla saadaan suoraan nettiselaimissa Adoben Acrobat-tiedostoja kevyemmin ja helpommin toimiva näköislehti.

Ilta-Sanomat on ehtinyt julkaista jo viime keväänä ensimmäiset Digipaper-numeronsa.

- Maaliskuussa tuli ulos formula-aiheinen erikoislehti, kehityspäällikkö **Simo-Pekka Reponen** sanoo. Sen jälkeen samalla tekniikalla on toteutettu muutama muukin erikoisnumero.

Säännöllisesti ilmestyvään matkapuhelimen tekstiviestillä tai luottokortilla maksettavaan, paperilehden kanssa samanhintaiseen näköisversioon Ilta-Sanomat siirtyi päivää ennen ITviikkoa.

Ilta-Sanomien ja ITviikon lisäksi muutama muukin lehti on tuomassa Digipaper-pohjaista näköisversiota ulos vuodenvaihteessa, Mederran **Heikki Pelkkikangas** kertoo.

"Digipaperille siirtyy lähes mikä aineisto tahansa"

Lehden Digipaper-versio tehdään julkaisun pdf-tiedostosta konvertoimalla se Macromedian flash-muotoiseksi tiedostoksi. Flash-tekniikka on lähes kaikissa selaimissa jo vakiona mukana.

- Digipaper-versio voidaan tehdä lähes mistä tahansa sähköisestä materiaalista, sillä melkein kaiken saa tulostetuksi pdf-muotoon, Heikki Pelkkikangas toteaa.

Digipaperin Pelkkikangas luokittelee avoimeksi näköislehtitekniikaksi, jossa digitaalilehden lukemiseen ei tarvita omaa asiakasohjelmaa.

Suljettujen tekniikoiden edustajiksi hän luokittelee amerikkalaiset Newstandin ja Zinion. Newstandin tekniikkaan ovat päätyneet The New York Times, Le Monde ja Die Welt ja Zinion asiakkaita ovat PC Magazine ja Business Week.

Web-selaimeen ja muihin yleisiin internetissä käytettäviin teknologioihin pohjaavia avoimia ratkaisuja tuottaa myös amerikkalainen Olive Software. Sen Active Paper -tekniikkaan päätyneitä tunnetuimpia lehtiä ovat Washington Post ja Daily Telegraph.

Näköislehtikonkari vastaa haasteeseen

Mederran Digipaper ei ole ainoa eikä ensimmäinenkään suomalainen digitaalisten näköislehtien toteutustekniikka.

Suomalaisten lehtitalojen toimitusjärjestelmätalo Anygraaf tuotteisti Doris/Planner-toimitusjärjestelmänsä pohjalla toimivan ePaper-tekniikkansa jo muutama vuosi sitten ja on ehtinyt saada sille lähes kymmenen julkista referenssiä Suomessa.

Ensimmäisenä ehti Anygraafin pilottilehtenä ja kehityskumppanina toiminut sanomalehti Keskisuomalainen jo vapusta 2003 lähtien.

Keskisuomalaisen kaksikolmasosaa paperilehden hinnasta maksavalla näköislehdellä on yhtiön sähköisestä liiketoiminnasta vastaavan johtajan **Tapio Moisio** mukaan kolmenumeroinen luku tilaajia.

- Näköislehti on kehittyvä tuote ja lastentautien poistumisen jälkeen se on saanut hyvän vastaanoton, Tapio Moisio sanoo.

Se sopii hänen mukaansa erityisesti vaikeiden jakeluolosuhteiden päässä oleville, kuten ulkomailla asuville.

Muita Anygraafin ePaperilla näköislehden toteuttaneita lehtiä ovat Anygraafin kehitysjohtaja **Tuomo Telkän** mukaan

Kaleva, Suomenmaa, Aamulehti, Satakunnan Kansa, Kainuun Sanomat, Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Keskipohjanmaa.

- Lisäksi se on asennettu kahdeksaan muuhun lehteen, jotka julkaisevat tuotteen hyväksi katsomanaan aikana. Hollannissa on kymmenisen ePaperia käyttävää lehteä, Tuomo Telkkä kertoo.

Vaikka Tuomo Telkkä painottaakin toimitusjärjestelmän avulla luotavan näköislehden rakenteisuutta eli muun muassa lehden ja juttujen eri elementtien erotettavuutta, on siltäkin tulossa Telkän mukaan Mederran heittämän kilpailuhaasteen tuloksena ePaperia kevyempi pdf-lähtöinen näköislehtitekniikka.

Digitaalisten näköislehtien tekniikkatoimittajia:

Digipaper:www.mederra.com

ePaper:www.anygraaf.fi

Active Paper:www.olivesoftware.com

Qmags:www.qmags.com

<http://www.digitoday.fi/viihde/2004/11/18/itviikon-digitaalinen-nakoislehti-naki-paivanvalon/200416021/66>