

Cisco iskee Super Bowlin hypessä

19.1.2004 07:57 — Markku Pervilä

Reititinyhtiö Cisco Systems on rakentanut amerikkalaisen jalkapallon loppuottelua Super Bowlia varten uuden mainoskampanjan, jossa yhtiö markkinoi tietoturvalaitteitaan.

Ciscon kampanja sai virallisen aloituspotkunsa viime torstaina tv-mainoksilla. Lehti- ja internet-mainonta alkaa tällä viikolla. Cisco käyttää muiden suuryhtiöiden tavoin keppihevosenaan amerikkalaisen jalkapallon supertapahtumaa, ammattilaisliiga NFL:n loppuottelua Super Bowlia.

Ciscon tv-mainoksessa noin 8-vuotias tyttöä lataa vahingossa isin työpaikalla tämän tietokoneeseen «Funny Bunny»-madon.

CNET Newscom ei kerro Ciscon kampanjan hintaa. Perinteisesti Super Bowl-lähetysten ohjelma-ajat ovat kuitenkin Yhdysvaltain kalleimpia tv-mainoksia. Monet suuryhtiöt, kuten nyt myös Cisco, tekevät kampanjoitaan pelkästään Super Bowlia varten.

Itse urheilutapahtuman pääosan esittäjät ratkesivat viime yönä. Ennakkosuosikki New England Patriots kohtaa Super Bowlin 38:nnessä loppuottelussa Carolina Panthersin. Ottelu pelataan Houstonissa 1. helmikuuta.

Soikeaksi siannahaksi kutsutun jenkkifutiksen myyntitehon on havainnut myös Nokia, joka on markkinoinut pelipuhelimiaan muun muassa yliopistojen Sugar Bowl-loppuottelussa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2004/01/19/cisco-iskee-super-bowlin-hypessa/20046744/66>