

Musiikin jakaminen ei laske levymyyntiä

30.3.2004 13:47 — Jaakko Kuivalainen

Maanantaina julkaistu tutkimus väittää, että musiikin lataamisella on hyvin vähän tekemistä ääniteteollisuuden tuskastelemien myyntilukujen kanssa. Levy-yhtiöiden mukaan musiikin lataaminen on suurin syy laskeneeseen myyntiin.

Harvardin ja Pohjois-Carolinan yliopistojen tekemässä tutkimuksessa seurattiin musiikin lataamista 17 viikon ajan vuonna 2002. Tutkimus julkaistiin maanantaina, CNET News.com kertoo.

Tutkijoiden päätelmissä todetaan, että edes suuret musiikkitiedostojen vaihtomäärät eivät tilastollisesti vaikuttaneet levymyyntiin.

- Lataamista tapahtuu paljon, mutta suurin osa käyttäjistä on henkilöitä, jotka eivät ostaisi levyä, vaikka sitä ei saisikaan verkosta, tutkijat summaavat News.comin mukaan.

Tutkimuksessa analysoitiin kahden OpenNap-palvelimen lokeja. Latauksia 17 viikossa kertyi noin 1,75 miljoonaa kappaletta. Levymyyntiä tarkkailtiin 500 cd-levyn osalta.

CNET News.comin mukaan tutkijoiden pessimistisimmänkin arvion mukaan yhden levyn myynnin laskuun tarvitaan noin 5 000 latausta.

Ison-Britannian leyy-yhtiöiden järjestö BPI kertoi viime viikolla maan levymyynnin laskeeneen merkittävästi. Järjestön mukaan tilastot osoittavat kiistattomasti, kuinka suuri vaikutus laittomalla verkkolataamisella on.

News.com kertoi yhdysvaltalaisen etujärjestön RIAA:n teillan tutkimuksen tuoreeltaan vedoten aiempiin selvityksiin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2004/03/30/musiikin-jakaminen-ei-laske-levymyyntia/20048864/66>