

Yahookin avaa tilauspohjaisen musiikkipalvelun verkossa

11.5.2005 07:14 — Marko Mannila

(Washington) Yahoo-portaali lisää valikoimaansa musiikkipalvelun verkossa. Yahoo Music Unlimitedin beta-versio julkaistaneen kesiviikkona Yhdysvalloissa.

Yahoo lähtee kilpailemaan hinnalla. Sen palvelu maksaa 6,99 dollaria kuukaudessa tai 4,99 kuukaudessa, jos tilaus tehdään vuodeksi kerrallaan.

Palvelun käyttäjät voivat kilpailijoiden tapaan siirtää musiikin kannettavaan laitteeseen. Valikoimassa on yli miljoona kappaletta.

Yahoo Music sallii myös tiedostojen pysyvän latauksen, jolloin hinta on tilaajilta 0,79 dollaria ja 0,99 muilta.

Yahoon kovimmat kilpailijat ovat tilauspohjaista markkinointia harjoittavat Napster ja Realnetworks sekä Apple ja muut yksittäisiä kappaleita myyvät.

Asiantuntijoiden mukaan Yahoon tulo markkinoille voi tasapainottaa niitä. Tällä hetkellä musiikinlatausmarkkinat ovat selvästi kallellaan Applen päin, jolla on 70 prosenttia sekä mp3- että digimusiikin markkinoista.

Yahoo voi yltää selvästi parempaan tulokseen kuin muut Applen iTunesin haastajat, etupäässä Microsoft, Sony ja Virgin Digital. Sillä on mahdollisuuksia haastaa iTunes, sillä portaalilla on 300 miljoonaa käyttäjää ja pohja asiakaskunnalle jo olemassaolevien musiikki- ja videopalvelujensa ansiosta.

<http://www.digitoday.fi/zit-myynti/2005/05/11/yahookin-avaa-tilauspohjaisen-musiikkipalvelun-verkossa/200511318/66>