digitoday

Oracle väijyy nyt ProfitLogicin nurkalla

6.7.2005 07:21 — Markku Pervilä

Oracle Corp. kertoi tiistaina aikeistaan ostaa kilpaileva ohjelmistoyhtiö ProfitLogic. Hintaa tai kaupan muita ehtoja Oracle ei paljastanut. Maailman toiseksi suurin yritysohjelmistojen valmistaja on vahvan miehensä **Larry Ellisonin** johdolla viime aikoina hätyytellyt täsmäostoillaan saksalaisen SAP:n asemia.

ProfitLogicin ostolla Oracle aikoo vahvistaa tietokantasovellusten bisneksiään. SAP:n ohella IBM kilpailee Oraclen kanssa tällä liiketoiminta-alueella.

ProfitLogic kehittää ohjelmistoja, joiden avulla muun muassa vähittäiskauppiaat kykenevät ennakoimaan myynnin kehitystä entistä tarkemmin sekä tekemään hinnoittelupäätöksiä kuluttajien käyttäytymisen perusteella.

Massachusettsin Cambridgessa sijaitseva yhtiö työllistää noin 250 henkilöä ja sillä on noin 30 suurasiakasta. Näistä näkyvimmät ovat yhteiskunnan yläportaan suosima newyorkilainen tavaratalo Bloomingdale´s ja maailman suurin lelukauppias Toys ´R Us.

Muun muassa Bain Capital Partners ja JP Morgan Partners lukeutuvat ProfitLogicin rahoittajiin.

Oracle ja ProfitLogic eivät kerro kaupan yksityiskohtia. Kuitenkin Bloombergin haastattelemat asiantuntijat arvelevat, että ProfitLogicin liikevaihto on 40-50 miljoonaa dollaria. Oracle odottaa kauppojen toteutuvan heinäkuun loppuun mennessä.

Ellison hiipii pienin askelin valvojia herättelemättä

Kauppa on jatkoa Oraclen aggressiiviselle laajentumiselle jopa vihamielisten nurkanvaltausten keinoin. **Larry Ellisonin** ristiretken huipentumana pidetään alkuvuodesta loppuun saatettua, vasta sitkeiden vaiheiden jälkeen toteutunutta PeopleSoftin 11,1 miljardin dollarin valtausta.

PeopleSoftin lisäksi Ellison on tänä vuonna hankkinut valtapiiriinsä kaksi pienempää ohjelmistoyhtiötä.

Bostonilaisen tutkimusyhtiö AMR:n mielestä Oraclen toimintatapa on viisas; pienemmillä hankinnoilla yhtiö tukevoittaa asemiaan täyden palvelun ohjelmistotalona ilman, että viranomaiset saavat aiheen puuttua kilpailuasioihin.

Alan suurfuusiot kun helposti herättävät myös kilpailuviranomaisten intohimoja Atlantin kummallakin puolella.

Oraclen kurssi nousi tiistaina 0,02 dollaria 13,29 dollariin varsinaisen kaupankäynnin jälkeen Nasdaqissa. Ennen ostouutista kurssi oli pörssipäivän aikana pudonnut saman verran eli kaksi senttiä.

http://www.digitoday.fi/bisnes/2005/07/06/oracle-vaijyy-nyt-profitlogicin-nurkalla/200513263/66