

Uusia aikakauslehtiä ilmestyy markkinoille ennätysvauhtia

8.7.2005 13:21 — Antti Aittapelto

Aikakauslehtibuumi ei osoita laantumisen merkkejä. Viime vuonna Suomen aikakauslehtimarkkinoille tuli ennätyselliset 30 uutta lehteä, ja tänä vuonna uusia lehtiä on aloittanut jo 17. Oman lehtensä ovat alkuvuoden aikana saaneet niin japanilaisen animaation kuin historiankin ystävät.

- Tämä vauhti näyttäisi, että tänä vuonna lehtiä perustetaan ainakin yhtä paljon kuin viime vuonna, arvioi markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävu**o Aikakauslehtien Liitosta.

Itävuon mukaan uusien lehtien suuressa määrässä näkyy yleismaailmallinen kehitys: lehtiä suunnataan nyt yhä pienemmille kohderyhmille.

- Aikakauslehtikenttä uusiutuu ja pirstoutuu koko ajan. Toisaalta myös suuret yleislehdet ovat menestyneet. Esimerkiksi Katso-lehti alkoi äskettäin ilmestyä jopa kaksi kertaa viikossa, mikä on kokonaan uusi aluevaltaus suomalaisessa aikakauslehtikentässä.

Uskoa riittää vielä miesten lifestyle-lehtiin

Alkuvuonna Suomesta on lopetettu kolme aikakauslehteä. Viimeisimpänä jäädytettiin Yhtyneiden Kuvalehtien SK Mies -lehti. Yhtyneet Kuvalehdet ilmoitti, ettei SK Miesilmesty enää tänä vuonna odotettua hitaammin kertyneen myynnin takia, mutta lehteä ei ole täysin haudattu.

SK Miehen kaltaiset miehille suunnatut lifestyle-lehdet ovat jääneet Suomessa poikkeuksetta varsin lyhytikäisiksi, vaikka yrittäjiä on vuosien varrella ollut lukuisia.

- Muualla maailmassa tämänkaltaiset lehdet pärjäävät erittäin hyvin, ja onkin jännää, että Suomessa ollaan tässä suhteessa niin erilaisia. Uskon silti, että miesten lifestyle-lehdillä on Suomessakin mahdollisuus, kunhan oikea hetki koittaa ja se viisastenkivi löytyy, Itävuototea.

Mainonnan kannalta alkuvuosi ei ollut Itävuon mukaan aikakauslehdille kovin hyvä. TNS Gallupin mukaan

mediamainonta aikakauslehdissä kasvoi tammi-toukokuussa 3,8 prosenttia. Aikakauslehtiä suurempaan mainonnan kasvuun ylsivät varsinaiset sanomalehdet, joissa kasvua oli 5,8 prosenttia. Eniten lehtimainonta lisääntyi kaupunki- ja noutopistelehdissä, joissa mainonta kasvoi peräti 13 prosenttia.

- Alkuvuosi on aina vähän arvoituksellinen, mutta toukokuussa päästiin jo mukaviin lukemiin. Esimerkiksi yleisölehdet kasvattivat mainontaansa 12 prosenttia viime vuoden toukokuuhun verrattuna. On myös ilahduttavaa, että ammatti- ja järjestölehtien puolella on ollut selvää kasvua. Antti Aittapelto

<http://www.digitoday.fi/viihde/2005/07/08/uusia-aikakauslehtia-ilmestyy-markkinoille-ennatysvauhtia/200513335/66>