

Applen menestys iPodien ja kannettavien ansiota

11.8.2005 16:57 — Tuomas Karhu

Soittokierros Apple-tietokoneiden jälleenmyyjille osoittaa, että Applen myynti yrityskäyttöön on hieman laskenut, mutta loppuvuodelta odotetaan taas piristystä, kun graafinen teollisuus uusii laitteistoaan. Sen sijaan kannettavia ja iPodeja myydään runsaasti.

Applen mp3-soittimet, pöytäkoneet ja kannettavat tunnetaan jo yleisesti, mutta Apple-merkkisten palvelinten myynti on vähäisempää, mutta kasvua tälläkin puolella on kuulemma luvassa.

E-pisteen myyntipäällikkö **Teemu Tiitinen** muistuttaa, että Macintosh-palvelimia menee yleensä sellaisiin laiteympäristöihin, joissa on Applen tietokoneita jo entuudestaan.

- Yritykset alkavat jo luottaa Applen palvelimiin. Palvelimet menevät perinteisesti Apple-myönteiseen ympäristöön, vaikka Applen palvelimet olisivat selkeästi edullisempi vaihtoehto perinteiselle Windows-palvelimelle, Powerhousen toimitusjohtaja **Jukka Räikkönen** jatkaa.

iPod vetää käyttäjiä pc-puolelta

Kuluttajat tuntevat Applen brändin aikaisempaa paremmin. Applen tunnettavuutta ovat edistäneet kannettavat iPod-soittimet. Tämä siitähän huolimatta, että jälleenmyyjät eivät ole innostuneet markkinoimaan Applen kiintolevyllä varustettuja soittimia. Teosto-maksu tuo laitteen hintaan merkittävästi lisää euroja.

- Apple Storen hinta iPodille on edullisempi kuin meidän sisäänostohinta, BusinessForummin myyntineuvottelija **Olli Paaso** sanoo.

Powerhousen Räikkönen uskoo, että Teosto-maksun pienenemisen myötä tilanne muuttuu.

E-pisteen Tiitisen mukaan iPodien myötä Apple on saanut runsaasti uusia käyttäjiä aikaisemmin vain pc-tietokoneita käyttäneistä. iPodin ostaneet ovat ihastuneet laitteen helppoon käyttöliittymään ja vaativat samaa myös

tietokoneeltaan.

Windowsia käyttämään tottuneelle Applen pc-koneista poikkeava käyttöliittymäajattelu voi aluksi tuntua vieraalta.

- Suurin osa Apple-tukeemme tulevista puheluista tulee iPodin Windows-käyttäjiltä, E-pisteen Tiitinen sanoo.

Graafinen teollisuus mäkittää edelleen

- Mainostoimistojen Apple-käyttö ei ole vähentynyt suhteessa mainostoimistojen henkilöstömäärään. Applen edullisempi hinnoittelu on tuonut uusia "vanhoja" Apple-käyttäjiä, Räikkönen kertoo.

- Applen nykyiset käyttöjärjestelmät ovat luotettavia, joten ylläpitokustannukset ovat Applen tuotteissa pienemmät, Apple Center Tectorin myyntineuvottelija **Kari Linden** lisää.

Lindenin mukaan osa pari vuotta pc-tietokoneita käyttäneistä on jälleen siirtymässä Applen käyttäjäksi.

Muusikot luottavat Appleen jatkossakin

Applea myyvien liikkeiden edustajien mukaan Apple on edelleen vahvoilla myös musiikintuotannossa. Vaikka Pc-alustalle on saatavissa pitkälti samat ohjelmat, ei laitealustaa nähdä tarpeelliseksi vaihtaa.

- Moni muusikko on hankkinut kannettavan Apple-tietokoneen sävellyskoneeksi, ja iPodin tuotannon kuunteluun sekä siirtovälineeksi kollegalle sekä levy-yhtiölle, Powerhousen Jukka Räikkönen tiivistää.

Applen bisnes lepää iPodeissa

Applen menestys on hyvin kaupaksi käyvien iPodien ansiota. Tämän vuoden ensimmäisen neljännesvuosijakson aikana yhtiö myi 5,3 miljoonaa laitetta. Soittimet toivat yli 30 prosenttia yhtiön koko liikevaihdosta. iPodien myynti peräti kuusinkertaistui viime vuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna.

Applen kannettavien iPod-soitinten loistava menekki lisää myös Applen verkkomusiikkikauppa iTunesin suosiota ja päinvastoin. Vajaa kuukausi sitten iTunesista oli ladattu jo puoli miljardia kappaletta. Parisen vuotta sitten perustetulla musiikkikaupalla on lähes kolme neljäsosaa maailman nettimusiikkimarkkinoista.

Yhtiön arvellaan pian tuovan markkinoille uuden iPodin, jolla voisi musiikin kuuntelun lisäksi myös katsella musiikkivideoita ja televisio-ohjelmia. Apple on aloittanut

isojen levy-yhtiöiden kanssa keskustelut musiikkivideoiden oikeuksista.

Oletettavaa onkin, että iTunesiin tulee pian saatavien myös artistien videoita. Huhujen mukaan Apple on hankkimassa myös joidenkin tv-ohjelmien oikeuksia.

<http://www.digitoday.fi/zit-myynti/2005/08/11/applen-menestys-ipodien-ja-kannettavien-ansiota/200514172/66>