

Applen iTunes tulossa Nokian uuteen musiikkipuhelimeen

18.8.2005 08:06 — Petri Sajari

Nokia on tuomassa amerikkalaisen ohjelmistoyhtiön Applen iTunes-musiikkisoittimen uuteen musiikkipuhelimeensa, kertoo torstain Taloussanomat. Soitin on tulossa Nokian N91-musiikkipuhelimeen, joka pitäisi olla kaupoissa vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä.

- Koska kuluttajat vaihtavat puhelinta vähintään joka toinen vuosi, uudeksi liikeideaksi keksittiin kännyköiden kierrätys ja jälleenkäyttäminen, kertoo perhefirman markkinointipäällikkö Michael Newman. Nykyään ReCellular on Yhdysvaltain suurin käytettyjen kännyköiden hyödyntäjä. Käytettyjä kännyköitä ReCellularille toimittavat niin yritykset kuin tavalliset kuluttajat, mutta niitä tulee myös hyväntekeväisyysprojektien kautta: - Vedämme keräyskampanjoita aatteellisten yhdistysten, kirkkojen ja firmojen kanssa. Syksyllä alkaa suuri koulukampanja matkapuhelinvalmistaja Motorolan kanssa. Tuolloin maksamme koululaisille kolme dollaria meille toimitetusta laitteesta, Newman kertoo. Kolme dollaria kännykästä Jos jokaisesta käytetystä kännykästä maksetaan kolme dollaria sen kerääjälle, firman kannattavuus ei liene ongelma. Yksistään Yhdysvalloissa lojuu kotien laatikoissa arviolta 100 miljoonaa vanhaa kännykkää, joista vuosittain noin neljä miljoonaa tulee ReCellularin käsittelyyn, joten markkinarako on melkoinen. Matkapuhelinvalmistajat puolestaan pysyvät rauhallisina, kun suoramyyntiä yksityisille ei ole suunnitteilla. - Kohderyhmämme on yritykset ja organisaatiot, jotka tarvitsevat jatkuvasti työntekijöilleen uusia, melko helppokäyttöisiä puhelimia, Newman selittää. Tuoreimpiin suurasiakkaisiin Motorolan ja Sprintin lisäksi kuuluu saksalaisten suuri matkapuhelinoperaattori T-Mobile, joka Suomessa tunnetaan parhaiten kilpa-autoilija Mika Häkkisen mainoskampanjoista Saksassa. Kännykät kerätään suoraan myyntipisteistä tai erityisten postituspussien avulla suoraan käyttäjiltä. ReCellular kerää ja uudistaa myös hands-free-laitteita ja langattomia puhelimia. Kaikille uudistetuille tuotteille myönnetään 15 - 90 päivän vaihtotakuu. Laajentuminen edessä Puolet ReCellularin uudistetuista kännyköistä menee kotimaan markkinoille, ja loput viedään ennen kaikkea Indonesiaan ja Afrikan maihin sekä Etelä-

Amerikkaan. Hiljattain ReCellular laajensi toimintaansa Teksasiin, minne perustettiin 40 hengen keräys- ja uusimislaitos. Kännykät kerätään kaikkialta Pohjois- ja Etelä-Amerikasta. Toiminnan laajentaminen on seuraava uusi haaste. - Monimutkaisten elektronisten kulutustuotteiden uudelleenkäyttö on suuri haaste tulevaisuudessa. Uskoisin ReCellularin osoittaneen, että kuluttajien ja ympäristön kannalta hyödyllisessä toiminnassa on myös terve ja kannattava yritystaloudellinen pohja, Newman toteaa hitunen ylpeyttä äänessään.

Puhelimet tyhjäksi ja sim-kortit auki Päivittäin Ann Arborin käsittelylaitokselle tulee 10 000 - 15 000 vanhaa kännykkää. 140 työntekijää paristakymmenestä eri maasta on erikoistunut käsittelemään puhelimet, jotka ensin skannataan laitteen sisällä sijaitsevan tuotantoviivakoodin avulla ja puretaan sitten osiin. Tämän jälkeen muisti ja sim-kortti tyhjenetään ja laitteen toiminnot testataan. Rikkinäiset laitteet jäävät puretuiksi osiksi ja materiaalit toimitetaan edelleen kierrätykseen, mutta vielä toimivat puhelimet putsataan, maalataan ja kiillotetaan uusia vastaaviksi. Sen jälkeen vanhat logot ja merkinnät poistetaan ja tarvittaessa painatetaan uusia yrityslogoja asiakkaiden toivomuksesta. Koko prosessiin menee arviolta noin viisi viikkoa. - Eri merkkejä ja malleja tulee noin 800 versiota kuukaudessa. Niinpä alussa oli rankkaa pitää kaikista osista kirjaa sotkematta näyttöruutuja, latureita ja akkuja toisiinsa, mutta viivakoodiohjelmamme ratkaisi tämän ongelman, Michael Newman kertoo. - Toinen itse kehittämämme software on puhelinten tyhjentämistä varten oleva ohjelma, jolla kännykän käyttäjä voi jo itse tyhjentää puhelimen muistin ja esimerkiksi kamerapuhelimen kuvat. - Kolmas ryhmä avaa lukittuja kännyköitä, joita on kaupan monissa maissa, varsinkin pre-paid -markkinoilla. Tuolloinhan tiettyyn malliin sopii vain jonkun tietyn operaattorin sim-kortit, mutta avaamme kaikki mallit kaikille operaattoreille, Newman kehuu.

Suomen pc-myynti jatkoi kasvua toisella neljänneksellä 30 prosenttia. HP oli kärjessä 32 prosentin markkinaosuudellaan. Fujitsu Siemens on toisella sijalla 19 prosentin siivulla ja IBM eli nykyinen Lenovo kolmantena 12 prosentin palalla. IBM kasvatti serverimyyntiään, mutta kannettava- ja pöytäkonetuotannon ostaneen Lenovon alkuvuoden kokonaismyynti on hieman laskenut. Toisen neljänneksen myynnin kasvu edellisvuodesta ei kyennyt kompensoimaan ensimmäisen vuosineljänneksen notkahdusta Hewlett Packard vahvasti johtoasemaansa vahvalla yritysmyynnillä. HP:n vahvinta aluetta oli nimenomaan pöytäkoneet sekä yritys- että kuluttajasegmentissä ja serverit. Acerin vahva kannettavien myynti näkyi kiritti valmistajan neljännelle tilalle yhdeksän prosentin markkinaosuudella. Se on onnistunut kasvattamaan osuutta pk-yritysmyynnissä ja ylipäätään yrityssegmentissä. Myös Dell ja Fujitsu Siemens ovat pystyneet kasvattamaan kappalemääräistä kokonaismyyntiään. Kuluttajat suosivat

pöytäkoneita Kuluttajamyynnissä pöytäkoneemyynti kasvoi kannettavien myyntiä enemmän. Fujitsu Siemensin vahva asema kuluttajamyynnissä vahvistui entisestään. Myös HP ja Acer onnistuivat kasvattamaan markkinaosuuttaan. Suomalaisista toimijoista Data Group on pitänyt markkinaosuutensa ja säilyttänyt neljännen sijansa kuluttajamarkkinoilla.

- Kyllä minä olen jo sellaisen puhelimen nähnyt, kommentoi tietoa Nokian Multimedia-toimialan johtaja **Anssi Vanjoki**.

Soitin on tulossa Nokian N91-musiikkipuhelimeen, joka pitäisi olla kaupoissa vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä. Se on ensimmäinen Nokian puhelin, jossa on kovalevy. Neljän gigabitin kovalevylle mahtuu 3 000 kappaletta musiikkia.

- Nseries-laitteet ovat tietokoneita, joissa voidaan käyttää mitä tahansa musiikkisoitinta. Nämä tuotteet on luotu sitä varten, että niihin kehitetään ohjelmistoja musiikinkuuntelua varten. Applen iTunes-soitin ja samanniminen nettikauppa ovat olleet maailmalla valtava menestys. Palvelu toimii yhdessä Applen kannettavan iPod-soittimen kanssa. Loppuvuonna iTunesiin ladattua tai ostettua musiikkia voi kuunnella ensi kertaa matkapuhelimella. Nokia esitteli uuden Nseries-tuotemallistonsa huhtikuussa ja siitä saakka mallistoa on markkinoitu laajasti eri puolilla maailmaa.

Motorolan hitaus kummastuttaa Aikaisemmin Nokian pahin kilpailija Motorola on ilmoittanut tuovansa iTunesin omiin puhelimiinsa. Jostain syystä puhelin ei ole vielääkään markkinoilla, vaikka asia julkistettiin yli vuosi sitten. - Ei minulla ole siihen muuta kommenttia, kuin että kummallinen juttu, Vanjoki naurahtaa. Nokia on kehittänyt musiikkipuhelimia erilaisesta lähtökohdasta kuin sen kilpailijat. Vanjoen mielestä Nokian keskeisenä vahvuutena on puhelimien avoin alusta erilaisille ohjelmistoille ja sovelluksille. - Nokian ratkaisu poikkeaa walkmaneista siinä, että meidän puhelimet ovat tietokoneita, jotka ovat täysin avoimia. Me emme sitoudu yhteen asiaan, vaan tarjoamme kuluttajalle mahdollisuuden ottaa kaikki. Minä toivotan kaikki tervetulleiksi. Nokia on aikaisemmin arvioinut langattoman musiikin olevan yksi kännyköiden nopeimmin kasvavista uusista sovelluksista. Yhtiö arvioi, että tänä vuonna maailmassa myydään 760 miljoonaa matkapuhelinta, joista 40 miljoonaa on Nokian musiikkipuhelimia. Applen iPod-soittimia myytiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä yli 5 miljoonaa kappaletta. Applen nettikaupassa on myyty yli puoli miljardia musiikkikappaletta. - Jos katsotaan sitä, missä musiikkia eniten kuunnellaan, niin kyllä se merkitsee mobiilikulutuksen kasvua. Musiikin kasvuodotuksissa ei muutoksia Tutkimusyhtiöt ovat epäilleet, että musiikin kuuntelu matkapuhelimella ei lähdekään aivan niin rivakasti käytiin kuin aikaisemmin arvioitiin. - Meidän perusolettamuksissa ei ole tapahtunut muutoksia. Uskon vahvasti mobiilimusiikkiin,

Vanjoki kommentoi. Helmikuussa Nokia täsmensi musiikkistrategiaansa julkistamalla yhteistyön Microsoftin ja Loudeyen kanssa. - Loudeye on maailman merkittävin musiikin white label -toimittaja, joka tekee usean musiikkipalvelun takana olevan struktuurin. Yhteistyö Microsoftin kanssa mahdollistaa sen, että kaikki maailman pc-käyttäjät voivat toimia saumattomasti meidän toimittamien musiikkilaitteiden ja pc:n välillä. Tähän mennessä Nokia on julkistanut ainoastaan yhden matkapuhelinoperaattorin kanssa tehdyn sopimuksen, jonka se on tehnyt saksalaisen O2:n kanssa. - Mobiilioperaattori ei ole ainoa lähde, joka näitä musiikkipalveluita tarjoaa. Niitä on Coca-Colalla ja niitä on MTV:llä. Kaikkien näiden takana häärää Loudeye, Vanjoki sanoo.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2005/08/18/applen-itunes-tulossa-nokian-uuteen-musiikkipuhelimeen/200514380/66>