

ITunes ohittelee perinteisiä musiikkikauppoja

23.11.2005 09:01 — Markku Reiss

Verkossa toimiva Applen iTunes-musiikkikauppa on syksyn aikana ohittanut Yhdysvalloissa kolme perinteistä musiikkikauppaketjua. iTunes oli heinä - syyskuussa Yhdysvaltain seitsemänneksi eniten myynyt musiikkikauppa. Tutkimusyhtiö NPD Group uskoo iTunesin rynnimisen jatkuvan.

NPD:n mukaan iTunes ohittanee loppuvuonna vielä muitakin kauppoja. Heinä - syyskuussa taakse jäivät Tower Records, Sam Goody ja Borders. Samalla iTunes nousi ensimmäistä kertaa kärkikymmenikköön. Nousu on ollut ripeää, sillä vuosi sitten iTunes oli listalla 14:ntenä.

- Odotamme Applen osuuden kasvavan, sillä kiinnostus digitaalista musiikkia kohtaan kasvaa ja iPodien kysynnän on ennustettu kiihtyvän joulun aikaan. Uskomme myös iTunesin lahjakorttien houkuttavuuteen, kertoo NPD Group raportissaan.

NPD Group vertasi iTunesin myyntiä perinteisiin kauppoihin niin, että se laski iTunesin kunkin 12 musiikkikappaleen myynnin vastaavan yhtä cd-levyä.

Wal-Mart Stores jatkoi suurimpana myyjänä. Seuraavina olivat Best Buy, Target ja Amazon.com. Kärkinelikko piti aiemmat asemansa. For Your Entertainment kipusi kymmenenneltä sijalta peräti viidenneksi.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2005/11/23/itunes-ohittelee-perinteisia-musiikkikauppoja/200517596/66>