

Musiikkimyynnin syöksy jatkunut

19.12.2005 09:29 — Markku Reiss

Cd-levyjen myynti on vähentynyt maailmassa tänä vuonna neljä prosenttia viime vuoteen verrattuna, selviää mediayhtiö VNU:n Nielsen SoundScan -tilastoista. Toissa vuoteen verrattuna myynti on pudonnut kahdeksan prosenttia. Musiikin myynti digitaalisena ei puolestaan ole auttanut levy-yhtiöitä toivotussa määrin.

Digitaalinen myynti on tosin 2,5-kertaistunut tänä vuonna, mutta esimerkiksi iTunesin myynti ei VNU:hun kuuluvan Billboard-lehden mukaan kasva riittävästi korvaamaan cd-myyntin heikentymisestä koituvia tulonmenetyksiä.

Ongelmia ovat myös se, että nettipiratismikaan ei ole vähentynyt merkittävästi ja se, että cd:n ja dvd:n yhdistävä dualdisc-formaatti ei ole noussut hitiksi. Levy-yhtiöt eivät ole itsekään innostuneet dualdiscistä, koska epäilevät sen kysyntää ja yhteensopivuutta sekä karsastavat suuria valmistuskustannuksia.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2005/12/19/musiikkimyynnin-syoksy-jatkunut/200518460/66>