

## Palvelu web-yleisöjen nettolaskentaan

20.12.2005 16:11 — Tuomas Karvonen

TNS Gallup avaa vuodenvaihteessa uuden online-käyttöliittymän web-sivustojen kävijämäärätietojen jälkikäsitteilyyn. Uusi ohjelmisto mahdollistaa eri sivustojen netto- ja päällekkäisyleisön laskennan lähes tosiaikaisella mittausdatalla, TNS lupaa.

Mukana palvelussa on toistasataa verkkomediaa tai portaalialueita, mukaan lukien kaikki suurimmat Suomen ilmoitustilaa tarjoavat verkkopalvelut.

WebTrack-jälkikäsitteilyohjelmiston avulla voidaan laskea eri sivustojen tavoittama nettoyleisön määrä tai sivustojen päällekkäisen yleisön määrä TNS Metrix-mittausjärjestelmän keräämistä luvuista.

TNS Gallupin mukaan mainonnan kampanjasuunnittelussa ei ole aiemmin ollut mahdollista laskea, kuinka paljon suosittujen verkkomedioiden yleisössä on tiettyä päivänä tai viikkona päällekkäisiä kävijöitä, ja kuinka paljon nettoyleisöä tavoitetaan esimerkiksi viiden eri median sivuilla pyörivällä mainoskampanjalla.

Lisäksi mainostajalle, jonka omat verkkosivut ovat mukana TNS Metrixin mittauksessa, WebTrack tarjoaa mahdollisuuden analysoida sitä, missä eri ilmoitustilaa tarjoavissa verkkomedioissa mainostajan oman sivuston kävijät ovat vierailleet.

WebTrackin avulla verkkomainonnan kampanjat voidaan suunnitella etukäteen entistä tarkemmin, TNS tiivistää.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2005/12/20/palvelu-web-yleisöjen-nettolaskentaan/200518542/66>