

Mainoskontakteista jo yli kaksikolmasosaa sähköpostina

27.12.2005 13:34 — Jussi Tuormaa

Saksalaiset saavat jo yli miljardia sähköpostia mainospostina vuodessa GfK:n tutkimuksen mukaan. Kaksiviidesosaa tästä on spamia, roskapostia. Vastaanottajan hyväksymän tai lähetysosoitteeltaan jäljitettävän mainossähköpostin lähittäjistä suurimpia ovat postimyyntiyritykset.

Sähköpostin käyttö mainosmediana vaihtelee aloittain. Edelläkävijänä on toiminut teleala, jonka luo mainoskontantinsa 93 prosenttisesti sähköpostilla. Vakuutusala taas on vasta löytämässä potentiaaliset asiakkaansa sähköposti päästä. Mainossähköpostien osuus sen mainoskontakteista on vasta alle 4 prosenttia.

Massiivisinta sähköpostimainontaa harjoittavat postimyyntiyritykset kuten Quelle tai Tchibio. Niiden osuus koko mainossähköpostin määrästä on 9,2 prosenttia. Nettipalveluyhtiöt kuten GMX tai web.de ovat toiseksi suurin ryhmä, jonka osuus on 7,4 prosenttia. Kolmanneksi suurin ryhmä ovat kustantajat ja mediayritykset 5,6 prosentin osuudella.

Eniten mainossähköpostia lähetetään saksalaisille torstaisin ja perjantaisin ja yritetään näin pohjustaa viikonlopun shoppailua. Nürnbergiläinen markkinatutkimusyritys GfK on suorittanut tutkimuksensa otannalla, johon kuului yli 10 000 ihmistä 4 500 kotitaloudesta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2005/12/27/mainoskontakteista-jo-yli-kaksikolmasosaa-sahkopostina/200518666/66>