

Nokia lopettaa Sugar Bowlin sponsoroinnin

28.12.2005 11:58 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Nokia on päättänyt luopua amerikkalaisen jalkapallon Sugar Bowl mestaruusottelun sponsoroinnista 12 vuoden jälkeen. Televisiointioikeudet ensi vuonna haltuunsa saava Fox-mediatyhtiö joutuu hakemaan uuden pääsponsorin.

Sugar Bowl on yksi amerikkalaisen jalkapallon suurimmista tapahtumista kauden mittaan. Yliopistojoukkueet mittelevät siinä paremmuudesta.

12 vuoden aikana tapahtuman nimi on ollut Nokia Sugar Bowl. Nokian luopumisesta kertoneen Picayune Timesin verkkopalvelun mukaan nimeämisen oikeus tulee maksamaan maltaita seuraavallekin pääsponsorille.

Lehden haastatteleman Sugar Bowlin johtajan **Paul Hoolahanin** mukaan nimeen on kertynyt niin paljon arvoa, että Sugar Bowl tulee säilymään osana myös uutta nimeä tulevasta sponsorista riippumatta.

Nokia ei ole ilmoittanut virallisesti sponsoroinnin lakkaamisesta, mutta viime kesänä se kertoi arvioivansa tilannetta.

Picayune Times ei onnistunut saamaan kommenttia Nokialta tiistaina. Päätökseen on voinut vaikuttaa se, että Nokian menestys Yhdysvaltain matkapuhelinmarkkinoilla ei ole ollut kehuttavaa viime vuosina. Toinen mahdollisesti asiaan vaikuttava seikka voi olla mediaoikeuksien siirtyminen populistiselle ja osittain ristiriitaiselle Foxille.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2005/12/28/nokia-lopettaa-sugar-bowlin-sponsoroinnin/200518697/66>