

## Digikuvien käsittely nousee Euroopassa

21.1.2005 11:49 — Markku Pervilä

Kuluttajat katsovat mieluummin hyvin tulostettuja digitaalisesti aikaansaatuja paperikuvia kuin valokuvia päätteen kautta. Näin vastasi 62 prosenttia haastatelluista, joita tutkimusyhtiö IDC hiljattain jututti. Paperiversiot päihittivät sekä tavanomaiset näytöt että lcd-tuotteet kuvien katselussa.

IDC:n mukaan digitaalinen valokuvaus on kohonnut meteorin tavoin Euroopassa. Tästä huolimatta kuluttajat yhä luottavat valokuviansa printattuihin versioihin. Näin on varsinkin Ranskassa, jossa 72 prosenttia vastanneista halusi katsella kuviaan mieluiten paperiversioina.

- Uusien ja edistyneempien tulostinten myötä kuluttajat voivat tallentaa kuvansa entistä laadukkaammin paperille. Kyseessä on oikeastaan sama asia kuin perinteisessä valokuvauksessa ja filmien kehittämisessä, IDC:n tutkimusjohtaja **Paul Withington** arvelee.

IDC arvioi myös, että lähiaikoina laadukkaiden tulosteiden ja tulostinten hinnat tulevat putoamaan merkittävästi. Kuluttajat joko ostavat itselleen hyvin digikameroiden kanssa yhteensopivia tulostimia tai käyttävät palveluita valokuvausliikkeissä ja internetin kautta.

Ranskalaiset tuntuvat olevan Euroopan eniten digikameroilla näppäilevää kansaa. Maassa noin 37 prosenttia vastanneista sanoi ottavansa yli sata digikuvaa kuukaudessa. Digikuvista säilytetään ja tallennetaan jossakin muodossa 10-25 prosentin välinen osuus.

### Pikselit pinnalla

IDC:n tutkimuksen mukaan kuluttajien ostopäätöksiin vaikuttaa yhä eniten kameran pikseliluku. Peräti 84 prosenttia vastanneista sanoo katsoneensa ensiksi sitä, miten paljon pikseleitä digikamerassa on.

- Vaikka megapikselit eivät mitenkään takaa kaikkein onnistunuinta lopputulosta, kansalaiset tuntuvat jumittuneen tähän ominaisuuteen. Suuri pikseleiden määrä ajaa koko teollisuudenalaa eteenpäin, Withington sanoo.

---

Tarkennuksen eli zoomauksen alue oli toiseksi tärkein digikameroiden ominaisuus kuluttajien mielestä.

Kolmanneksi kuluttajat kokivat tärkeänä ominaisuutena sen, että digikuvia voi helposti lähettää ystäville esimerkiksi sähköpostin kautta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2005/01/21/digikuvien-kasittely-nousee-euroopassa/20057271/66>