

## 3G-kytkyasiakkaat eivät käytä verkkopalveluita

8.8.2006 12:00 — Harri Pietarinen  
[harri.pietarinen@sanoma.fi](mailto:harri.pietarinen@sanoma.fi)

Matkapuhelinoperaattori DNA on osittain pettynyt huhtikuussa sallitun 3G-kytkykaupan kehitykseen. Uudet kytkyasiakkaat käyttävät aktiivisesti 3G-matkapuhelimen kameraa ja musiikkisoitinta, mutta eivät uuden verkon palveluita. Tällöin yhtiön liittymäkohtainen tuotto kasvaa vain maltillisesti.

DNA:n mukaan 3G-kytkykauppa on lähtenyt kuitenkin hyvin liikkeelle. Liittymien määrän kasvu erityisesti loppukeväästä lisäsi yhtiön tammi-kesäkuun liikevaihtoa. DNA:n liikevaihto kasvoi alkuvuonna 15 prosenttia 167,9 miljoonaan euroon viime vuoden vastaavasta ajanjaksosta.

Liikevaihdon kasvun myötä yhtiön tammi-kesäkuun liikevoitto parani merkittävästi 15,3 miljoonaan euroon edellisvuoden 2,4 miljoonasta eurosta.

- Tämä on volyymibisnestä. Kun volyymi kasvaa, jää enemmän käteen, DNA Finlandin toimitusjohtaja **Riitta Tiuraniemi** perusteli maanantaina yhtiön tulospöytäkirjassa.

Hyvää tulosta selittää myös asiakaspoistuman reipas lasku noin 15 prosenttiin 23 prosentista.

Alkuvuonna DNA:n liittymien määrä kasvoi 50 000:lla noin 860 000 liittymään. Uusien 3G-liittymien osuus uusmyynistä on neljän kuukauden aikana kasvanut noin 20 prosenttiin.

Yhtiö arvioi, että kytkyliittymien osuus nousee noin kolmannekseen loppuvuonna.

- Kytkykaupassa on ollut vahvaa kasvua, mutta koko liittymäkannasta 3G-liittymien osuus on vain kaksi prosenttia. Tämä ei vaikuta liittymäkohtaisen tuottoon, myynti- ja markkinointijohtaja **Pekka Väisänen** harmitteli.

Yhtiön liittymäkohtainen tuotto säilyi alkuvuonna hyvänä eli noin 35 eurossa, vaikka 3G-asiakkaat eivät ole innostuneet käyttämään uusia 3G-verkon palveluita.

- Kytkyasiakkaat luovat perustaa palveluiden käytön

---

kasvulle, Väisänen ennusti.

Paikallisten puhelinyhtiöiden omistama matkapuhelinoperaattori aikoo edelleen kilpailla edullisilla hinnoilla. Yhtiö arvioi, että hinta on edelleen erittäin merkittävä kilpailukeino Suomen matkailupuhelinmarkkinoilla.

- DNA jatkaa hintakilpailussa, emme siirry palvelukilpailuun kuten kilpailijamme. DNA:lla ei ole mitään suunnitelmia hintojen korotusten osalta, Tiuraniemi lupasi.

Tulosparannuksen myötä Tiuraniemi uskalsi lupailta, että DNA palkkaa uusia työntekijöitä.

Viime vuosien irtisanomisten jälkeen yhtiössä on noin 300 työntekijää. Suurimmillaan työntekijöitä oli lähes 600.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2006/08/08/3g-kytkeyasiakkaat--eivat-kayta-verkkopalveluita/200610307/66>