

Nikon aikoo nousta kärkimerkiksi Suomessa

9.8.2006 11:14 — *Taloussanomat*

Nikon aikoo nousta piikkipaikalle Suomen kameramarkkinoilla, sanoo yhtiön uusi Suomen maajohtaja Ismo Lento.

Hän on ottanut urakakseen vahvistaa perinteikkään kameramerkin profiilia sekä harrastajien että ammattilaiskuvaajien keskuudessa.

Lento lupaa, että erityisesti ammattilaisasiakkaat tullaan huomioimaan entistä paremmin.

- Haluan, että ammattilaiset kokevat Nikonin parhaana valintana tekniikan ja palvelun puolesta, Lento täsmentää.

Myös taskukokoisten digikameroiden käyttäjät ovat tärkeä kohderyhmä.

- Monet ovat tekemässä ostopäätöstä uuden ja paremman kameran ostamisesta, hän ennustaa.

KTM Ismo Lento, 36, aloitti Nikon Nordic AB:n Suomen maajohtajana heinäkuussa. Aiemmin hän vastasi Stralforsin Suomen ja Baltian myynnistä. Vuosina 1999 - 2001 Lento oli Upo kodinkoneiden Suomen ketjupäällikkönä.

<http://www.digitoday.fi/zit-myynti/2006/08/09/nikon-aikoo-nousta-karkimerkiksi-suomessa/200610374/66>