

Paris Hilton avaa YouTuben videomainonnan

23.8.2006 14:11 — Markku Reiss

Suosittu videonjakopalvelu YouTube pyrkii muuntamaan sivujaan rahasammoksi videomainosten avulla. Niistä ensimmäinen tulee olemaan miljoonaperijätär Paris Hiltonin levyn mainos. Tähän asti YouTubessa on näytetty vain pieniä teksti- ja kuvamainoksia.

YouTubeen tulee myös Fox Broadcastingin Prison Break -ohjelman mainos, kertoo uutistoimisto Reuters. Amatööri- ja kotivideotarjonnallaan tunnetuksi tullut YouTube on myös kertonut neuvottelevansa monen levy-yhtiön kanssa musiikkivideoiden näyttämisestä sivustolla. Hiltonin levy-yhtiö on Warner Music Group.

Videomainonnan edistämiseksi YouTube on luonut kaksi mainostamistapaa. Toinen on eräänlainen kanavapalvelu, Brand Channels. Mainostajat voivat muovata kanavat mieleisikseen ja tehdä niistä tilauspalveluita, joiden käyttäjille esimerkiksi ilmoitetaan uusien videoiden lisäämisestä palveluun.

Toinen mainostamistapa ovat muiden YouTuben videoiden tavoin jaetut videot, joita käyttäjät voivat jakaa, kommentoida ja arvostella sekä upottaa esimerkiksi blogeihin.

Kanavapalveluista ensimmäinen on Paris Hilton Channel. Tarjolla on myös Hiltonin levyä mainostava jaettava video.

YouTubessa katsotaan videoita päivittäin yli sata miljoonaa kertaa. Tutkimusyhtiö Hitwisen mukaan joka kolmas amerikkalainen web-videoita katsova suosii YouTubea, ja sen käyttäjämäärä on kaksi kertaa suurempi kuin MySpacen.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/08/23/paris-hilton-avaa-youtuben-videomainonnan/20061118/66>