

Kaapelitelevisiota vähään tyytyväisille?

8.9.2006 07:30 — Mika Lahdensivu

Kaapelitelevision katsojat eivät kuulosta edelläkävijöiltä digiboksimarkkinoilla. Jos hitaasti kiirehtiviä saataisiin ja haluttaisiin palvella nykymuotoisesti vielä digiaikanakin, kaapelin kautta voitaisiin tavoittaa monta tyytyväistä tv-maksun maksajaa. Tällaista vaihtoehtoa tarjotaan esimerkiksi Tukholman seudulla. Säästäisiköhän siinä sosiaalitoimikin - ainakin vähän päänvaivaa?

Kuluttaminen ei ole kaikille yhtäläinen kansalaisoikeus - ei edes ajan kuluttaminen television ääressä, jos rahaa digiboksiin ei ole. Näin lienee luettava sosiaali- ja terveystieteiden tiedotetta (331/2006), jonka mukaan toimeentulotuen asiakas voi yleensä säästää digisovittimen hankintaan tarvittavat rahat vähitellen.

Takaovi jätetään tiedotteessa onneksi hieman raolleen. Asiakas voi kuulemma saada täydentävää toimeentulotukea tapauskohtaisen harkinnan perusteella. Ei siis tarvitse kolumnistinkaan ääneen ihmetellä, kuinka leveää näkkileipää perustoimeentulotuen saajille oikein jaetaankaan, jos sen turvin voi ryhtyä jopa säästäjäksi!

Naapurissa ei niin kiire

Kun itse en juuri television ääressä ehdi aikaani viettää, voin hyvin allekirjoittaa Kouvolan käräjäoikeuden taannoisen päätöksen, jonka mukaan digisovitin ei ole henkilön toimeentulon ja itsenäisen selviytymisen kannalta välttämätön meno. Aiva eri asia on, mitä ajattelisin, jos olisin esimerkiksi vähävarainen kokopäivätyötön, pitkäaikaissairas tai ylettömän yksinäinen.

Jos televisio näyttäisi arjessani olennaiselta ikkunalta ulkomaailmaan ja asuisin suomalaisen suurkaupungin lähiökerrostalossa, saattaisin ainakin kadehtia jokusia läntisiä lähinaapureita. Ruotsissakin digitelevisioon siirrytään ripein askelin, mutta ainakaan Tukholman seudulla ei kaikkien tarvitse kiirehtiä digiboksiostoksille.

“Et huomaa mitään eroa“

- Et huomaa mitään eroa. Tärkeimpien tv-kanavien analogista

lähettämistä asiakkaille jatketaan, jopa vuoden 2008 jälkeen. Sinulle, joka kaipaat vähän lisää televisio-ohjelmia, tarjoamme kahdeksaakymmentä kanavaa digiboksin välityksellä, kertovat digitelevision tulosta esimerkiksi kaapeliyhtiö UPC:n verkkosivut. Piuhan päässä lienee tätäkin reittiä kuljettaessa pikapuoliin digitaalinen televisio, mutta ajatus siitä, että kuluttaja ostaa, kunhan tuntee jotain tarvitsevansa, miellyttää mediakuluttajaa suuresti. Ja moni varmaan tarvitseekin: ilmaiseksi näkyvät vain kaksi julkisen palvelun kanavaa ja yksi kaupallinen. Esimerkiksi monista tv-lehtien hehkuttamista sarjoista, saippuaoppoeroista ja tositelevisiohömpistä leivotut viihdekanavat on tähänkin mennessä pitänyt ostaa maksullisina kanavanippuina.

Kysyntää kaapelin päässä?

Suomalaisista tv-talouksista joka toisella oli kesäkuussa 2006 digisovitin tai integroitu digitaalinen televisio, liikenne- ja viestintäministeriön tiedote (31.8.) kertoo. Digitaalisia lähetyksiä katselevissa on paljon antennitalouksia, maaseudulla asuvia ja lapsiperheitä, kun taas kaupunkien kaapelitaloudet ovat varautuneet uudistukseen hitaammin.

Tästä voisi päätellä, että suomalaiset kaapelitelevisioyhtiöt voisivat vielä digiaikanakin niin halutessaan koota analogisille televisiolähetyksille sankoin joukoin tyytyväisiä katsojia. Mielenkiintoista on, että ne eivät tässä tapauksessa edes saa harjoittaa liiketoimintaa siten kuin markkinoilla tapana on eli siis tarjoamalla jotain, joka vastaa kysyntää.

<http://www.digitoday.fi/mielipide/2006/09/08/kaapelitelevisi-ota-vahaan-tyytyvaisille/200611823/66>