

Nettitelevisio haluaa koko Suomen laajuiseksi

15.9.2006 08:53 — Markku Reiss

Internet-televisiotoimintaa harjoittava Mediakaista Oy on solminut franchising-sopimukset kahden mediatuotantoyrityksen kanssa. Mediakaista kertoo, että sopimukset ovat vasta alkua yhtiön laajentumiselle.

Uutena Mediakaista-yrittäjänä Helsingissä toimii Lucky Group Oy:n mediatuotannon tulosityksikkö Shadypix ja Naantalissa Lauran Studio. Mediakaista - Helsinki toimii myös Oulussa, joten sieltäkin alkaa tulla ohjelmaa. Mediakaista - Naantalin toiminta kattaa koko Turun alueen.

- Tavoitteemme on saada oma franchising-yritys kaikille Suomen suurimmille paikkakunnille muutaman vuoden sisällä. Lisäksi tulemme solmimaan tuotantoyhteistyösopimuksia, kuten on jo tehty jyvaskyläläisen Huhtamedia ry:n kanssa. Pari uutta sopimusta odottaa allekirjoituksia, kertoo Mediakaistan toimitusjohtaja **Reijo Bäckman** yhtiön tiedotteessa.

Ohjelmatuotannon laajuus riippuu Bäckmanin mukaan yksinomaan mainostulojen määrästä. Laadun ja määrän on oltava kohdallaan, jotta katsojat kiinnostuvat.

- Uskon, että saamme mainostajat vakuuttuneiksi; kiinnostus on niin kovaa, mutta aikataulu on vielä arvoitus. Tietysti meidän on opittava tehokkaasti käyttämään myös erilaisia julkisia rahoituskanavia, vaikka henkilökohtaisesti näkisin julkisen vallan organisaatiot mieluummin mainostajinamme kuin tukien jakajana. Kaikki tuet vääristävät aina kilpailua, ihan kaikki, kertoo Bäckman.

Mediakaista.tv on mainosrahoitteinen internet-televisio, jonka ohjelmia voi katsella tietokoneella. Mediakaista Oy perustettiin marraskuussa 2005, ja se teki koeluonteisia lähetyksiä kesän 2006 aikana. Kanavan syyskausi alkaa uusilla ohjelmilla 18. syyskuuta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/09/15/nettitelevisio-haluaa-koko-suomen-laajuiseksi/200612322/66>

