

Microsoft kehittää vastinetta YouTubele

19.9.2006 11:49 — Tuomas Karvonen

Microsoft on aloittanut uuden videopalvelun testaamisen internetissä. Soapboxista on määrä kehkeytyä ohjelmistojätin vastine varsin suosituille YouTube-palvelulle, Reuters kertoo.

Toistaiseksi [Soapboxin](#) käyttäjäksi pääsee vain kutsun kautta. Palvelu avataan kuitenkin kokonaisuudessaan puolen vuoden sisällä osana MSN Videota. Microsoft myöntää, että YouTubeella on mahtava etumatka online-videoissa, mutta huomauttaa samalla, että meneillään on vasta markkinoiden "ensimmäinen näytös". MSN Video oli aikoinaan internetin suosituin videosivusto, mutta käyttäjien tuottama sisältö on sittemmin kyydittänyt palvelut, kuten YouTube, MySpace ja Google Video, Microsoftin tarjokkaan ohitse.

Toimii Safarillakin Microsoft kertoo poistavansa Soapboxista kaiken laittomasti syötetyn materiaalin välittömästi, kun oikeuksien haltija asiasta ilmoittaa. Käytäntö on samantapainen kuin YouTubeessa. Käyttäjää houkutellessaan toistimella, joka sallii videoiden jaottelun, jakamisen ja kommentoinnin samalla kun video pyörii ruudulla. Videoiden lisäämisen palveluun luvataan olevan nopeaa ja helppoa. Lisäksi Microsoft sanoo tukevansa useita eri videoformaatteja sekä myös eri selaimia, kuten Mozillan Firefoxia ja Applen Safaria, Internet Explorerin lisäksi.

<http://www.digitoday.fi/vimpaimet/2006/09/19/microsoft-kehittaa-vastinetta-youtubelle/200612512/66>