

SanomaWSOY perustaa uuden digimediayhtiön

1.11.2006 09:43 — Taloussanomat

Mediakonserni SanomaWSOY panostaa verkkoliiketoimintoihin perustamalla uuden yhtiön. Sanoma Digital-nimisen yhtiön omistavat yhdessä konserniin kuuluvat Sanoma, Sanoma Magazines Finland ja SWelcom.

Uuden yhtiön toimitusjohtajaksi nousee **Liisa Kotilainen**. Hänestä tulee myös Sanoman johtoryhmän jäsen. Sanoma Digitalin tehtävänä on kehittää verkkoon liittyviä kuluttajatuotteita ja -palveluja Suomessa ja Baltiassa.

- Sanoma Digitalin tavoitteena on joustava ja nopea tuotekehitys, jonka avulla voimme lanseerata uusia kuluttajapalveluja. Tutkimme tarkoin asiakkaiden tarpeita ja kehitämme mediakonsepteja, joille on tilausta markkinoilla, Kotilainen kertoo.

Yhtiön vastuulle siirretään eri yksiköistä Sanoman sähköiset luokitellut palvelut, Keltainen Pörssi, Huuto.net ja Oikotie. Lisäksi Sanoma Digitaliin siirtyvät verkkotuotteista Kiloklubi ja MBNetin Hintaseuranta sekä mainontaa verkkosivuille myyvä Sanoman Verkkomediamyynti.

Taloussanomat on osa SanomaWSOY-konsernia.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2006/11/01/sanomawsoy-perustaa-uuden-digimediayhtion/200619385/66>