

## Julma todellisuus surettaa nuorta mediakuluttajaa

7.11.2006 13:58 — Mika Lahdensivu

Tukholma - Aikuiset pelkäävät pornon ja väkivaltaviihteen vahingoittavan lapsiaan, kun taas lapsia ahdistaa tosielämän julmuus, viestii laaja ruotsalaistutkimus. Se paljastaa myös, että Big Brotherin kaltaiset tositelevisio-ohjelmat ovat ennen muuta lehdistön eivätkä niinkään nuorten suosikkeja.

Hetkittäin media saa lapset ja nuoret kokemaan pahaa oloa. Aikuiset taas eivät aina ymmärrä pahan olon syitä, paljastaa ruotsalaisen Medierådetin laaja tutkimus.

Tuoreen tutkimusraportin mukaan nuorimpien mediakuluttajien mieltä painavat etenkin tosielämän tapahtumat, kuten median välittämät viestit lasten ja nuorten kärsimyksistä. Niin ikään uutisten välittämä todellinen väkivalta koetaan raskaasti.

Ungar & Medier -tutkimuksessa aikuisista 67 prosenttia uskoo esimerkiksi tv-sarjoissa näytellyn väkivallan vahingoittavan lapsia ja nuoria, kun taas heiltä itseltään kysyttäessä vain 14 prosenttia kokee sen ongelmaksi. Kaikkein haitallisimmaksi lasten ja nuorten kannalta vanhemmat näkevät kuitenkin mediavälitteisen seksin ja pornon. Aikuisista peräti 83 prosenttia yhtyy väitteeseen, kun taas lapsilta ja nuorilta kysyttäessä aikuisviihde on aiheuttanut pahaa oloa vain 18 prosentille vastaajista.

### Media ei ole paras kaveri

Puhuttaessa lasten ja nuorten vapaa-ajasta media - ja sen maailmassa ensisijaisesti televisio - saa useimpien elämässä vain sivuroolin. Enemmän aikaa ja huomiota saavat kaverit, läksyt ja jonkin urheilulajin harrastaminen, kysyttiinpä sitten lasten ja nuorten omaa arvioita tai vanhempien näkemystä aiheesta.

Lasten ja nuorten televisiotottumuksista tutkimus antaa puolestaan varsin erilaisen kuvan kuin esimerkiksi iltapäivälehdistö. Suosikkisarjojen joukkoon ei juuri mahdu niin sanottua tositelevisiota eli ruotsalaisittain dokusåpa -nimellä tunnettua ohjelmatarjontaa. Sen joukossa suosituin ohjelma on tämän tutkimuksen mukaan Idols.

---

- Iltapäivälehdet vaikuttavat olevan huomattavasti kiinnostuneempia Big Brotherista kuin nuoret, huomauttaa Medierådetin puheenjohtaja **Inger Segelström. Yhä harvemmat ilman internetiä**

Internet on mukana lasten ja nuorten arjessa yhä useammin ja entistä varhaisemmassa vaiheessa.

Viimevuotiseen tutkimukseen nähden varsinkin 9-12 -vuotiaiden netin käyttäjien osuus on noussut reippaasti. Kun vuosi sitten 30 prosenttia ikäryhmään kuuluvista ei käyttänyt nettiä, on heidän osuutensa enää 18 prosenttia. Nettiä päivittäin käyttävien osuus on puolestaan noussut 28 prosenttiin, kun se vuosi sitten oli 17 prosenttia.

Myös 12-16 -vuotiaiden ryhmässä internetiä käytetään entistä ahkerammin. Tutkimuksen mukaan nettiä käyttää päivittäin 54 prosenttia tämän ikäryhmän nuorista.

Ungar & Medier -raporttia varten haastateltiin kaikkiaan kahtatuhatta 9-16 -vuotiasta lasta ja nuorta sekä kahtatuhatta aikuista. Medierådet on tiedontuottajana riippumaton, koulutus- ja kulttuurihallinnon alaisuuteen kuuluva pysyväisluonteinen työryhmä, jonka tehtävänä on seurata lasten ja nuorten mediakulutusta ja puuttua siihen liittyviin haitallisiin ilmiöihin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/11/07/julma-todellisuus-surettaa-nuorta-mediakuluttajaa/200619894/66>