

Canal Digital etsii prepaid-asiakkaita

26.1.2006 13:22 — Kari Kemppainen

Satelliitti- ja digikanava Canal Digital tuo Suomeen prepaid-katselukortin. Rautakirjan kioskeissa myytävä kortti avaa asiakkaan digisovittimesta neljä Canal+ -kanavaa kahden viikon ajaksi. Toimitusjohtaja **Jyri Timosen** mukaan kodintekniikkaketjut ovat edelleen merkittävä kanavapakettien jälleenmyyjä, mutta jatkossa ne eivät riitä Canal Digitalille.

- Emme olisi yltäneet nykyisiin kasvulukuihin pelkästään kodintekniikkaketjujen kautta. Meidän täytyy mennä sinne, missä kuluttajat ovat, Timonen perustelee uusia jälleenmyyntikumppaneita.

Canal Digitalin asiakasmäärä Suomessa lähes kaksinkertaistui viime vuonna. Samalla myynti kasvoi noin 130 prosenttia.

Yhtiöllä on asiakkaita Suomessa nyt noin 200 000.

Norjalaisen Telenorin omistama tytäryhtiö keskittyy Suomeen, koska muissa Pohjoismaissa ei ole luvassa vastaavia kasvumahdollisuuksia.

Harava- ja satelliittiverkossa

Suomessa Canal Digital toimii harava-antenni- ja satelliittiverkossa. Muissa maissa yhtiö toimii myös kaapeliverkossa.

- Voimme kasvattaa nykyistä asiakasmäärää kolmen vuoden aikavälillä jopa puoleen miljoonaan, Timonen arvioi.

Hän ei suostu arvioimaan, toimiiko Canal Digital jatkossa kaapelipuolella myös Suomessa. Houkutusta siihen on.

- Kaapelipuolella olisi paljon myytävää, mutta se edellyttää järjestelyjä.

Hdtv tuloillaan

Tänä vuonna yhtiö lisää teräväpiirto- eli hdtv-tarjontaa. Syksyllä yhtiö

tuo markkinoille oman hdtv-vastaanottimen.

Timosen mukaan yhtiö suunnittelee myös internet- ja mobiili-televisiotarjontaa.

- Mobiili-tv kiinnostaa Telenoria myös muusta näkökulmasta kuin maksu-tv:nä, koska Telenor on myös teleoperaattori.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/01/26/canal-digital-etsii-prepaid-asiakkaita/20064013/66>