

Yahoo ja AOL alkavat laskuttaa suodattimien ohituksesta

6.2.2006 06:48 — Marko Mannila

Yahoo ja America Online aikovat laskuttaa mainostajia roskapostisuodattimien ohittamisesta. Vapaaehtoisen järjestelmän tarkoituksena on kitkeä roskapostia ja varmistaa viestin perillemeno.

Suunnitellut maksut ovat luokkaa 0,25-1 sentin viestiä kohti. Maksullisten viestien on tarkoitus kitkeä roskapostia ja identiteettihuijauksia pois.

Tällä hetkellä molemmat yhtiöt suodattavat roskapostia avainsanojen avulla. AOL suodattaa myös kuvia ja linkkejä monista viesteistä. Monasti suodattimet tarttuvat myös laillisiin mainosviesteihin ja siten haittaavat sähköpostilla mainostavia yhtiöitä.

- Sähköpostikumppanimme sekä asiakkaamme ovat jo pitkään halunneet uuden tavan sähköpostin jakeluun sekä varmuuden viestien perillemenosta, AOL:n tiedottaja **Nicholas Graham** sanoi AP:lle.

AOL tuo palvelun markkinoille kahden kuukauden sisällä ja Yahoo "tulevina kuukausina".

Palvelu on vapaaehtoinen ja sitä tarjotaan ensisijaisesti pankeille, kauppaketjuille ja muille, jotka lähettävät suuria määriä mainospostia.

Palvelun teknisestä toteutuksesta vastaa Goodmail Systems-niminen yhtiö. Asiakkaat saavat myös viestien perillemenosta kertovia raportteja ja takuun, ettei kuvia tai linkkejä suodateta pois.

AOL:n mukaan muunmuassa Yhdysvaltain Punainen Risti ja New York Times ovat liittyneet palveluun.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2006/02/06/yahoo-ja-aol-alkavat-laskuttaa-suodattimien-ohituksesta/20064377/66>