

Venäläisten hintaherkkyys laskenut it:ssä

16.2.2006 14:13 — Tuomas Karvonen

Tutkimusyhtiö Market-Vision selvityksen mukaan tutkittujen venäläisyrietysten päätöksen tekijät tuntevat näkyvimmit kansainväliset ict-brandit pääasiassa hyvin. Silti tiettyjä eroja esiintyy esimerkiksi profiloitumisessa.

Venäjän ict-markkinat ovat suurimmalta osalta vielä kaukana kypsyyssvaiheesta. Markkinat reagoivat usein melko nopeasti ja voimakkaasti, esimerkiksi markkinaosuudet ovat herkempiä muutoksille kuin lännessä.

Joillakin tuote- ja palvelualueilla toimittajakenttä on vielä verraten sirpaloitunut, joskin yhä useammin laajasta toimittajajoukosta erottuu muita tunnetumpia ja arvostetumpia brandeja.

Venäläinen asiakas kiinnittää aiempaa enemmän huomiota asiakaspalveluun ja laatuun. Näissä tekijöissä on paikoitellen suuriakin eroja tunnettujen ict-brandien välillä. Tätäkin merkittävämpiä eroja Market-Vision tutkimus osoittaa olevan brandien hintamielikuvissa.

Paikalliset brandit vahvistuneet

Selvityksen mukaan monen venäläisen tietotekniikkabrandin uskottavuus ja näkyvyys markkinoilla on kohentunut voimakkaasti lyhyessä ajassa. Kansainvälinen toimija kohtaa entistä useammin kilpailua myös Venäjältä käsin.

Venäläisen tietotekniikkabrandin perinteisiä vahvuuksia ovat olleet hintamielikuva ja myös venäläisyys silloin kun tästä on ollut lisäarvoa. Tietyillä sovellusmarkkinoilla venäläisen tuotteen korvaaminen ulkomaisella on ollut lokalisointisyistä vaikeaa. Samoin ulkomaisten tuotteiden usein korkeat hinnat ovat ohjanneet asiakkaita pitäytymään kotimaisissa vaihtoehdoissa.

Viime vuosien voimakkaan talouskasvun myötä venäläisten yritysasiakkaiden hintaherkkyys on kuitenkin vähentynyt: yhä useammalla asiakkailla on erinomaiset edellytykset hankkia hintalapusta riippumatta sellaista tietotekniikkaa kuin toiminnan katsotaan vaativan, Market-Visio kertoo.

Market-Visio haastatteli ict-päätöksentekijöitä suurissa ja

keskisuurissa yrityksissä Venäjällä. Tutkimukseen osallistui yli kuusisataa yritystä.

<http://www.digitoday.fi/zit-myynti/2006/02/16/venalaisten-hintaherkkyys-laskenut-itssa/20064864/66>