

Vinyylilevy kelpaa myös digitaaliajassa

15.3.2006 13:05 — Annamari Typpö

Ari Huttunen myy uusia ja käytettyjä äänilevyjä Hakaniemessä ja verkossa. Vinyylilevyjen aika ei ole ohi. Näin uskoo Huttunen, joka on kaupannut käytettyjä ja myös uusia lp- ja cd-levyjä Black and White Records -liikkeessään 1980-luvun alkupuoliskolta lähtien.

Vinyyliostoksilla Helsingin Hakaniemessä sijaitsevassa liikkeessä käy sekä nostalgikkoja että nuoria, jotka arvostavat äänilevyä konkreettisenä esineenä kansilehtineen kaikkineen.

Päivittäin tulee vastaan myös niitä, jotka pitävät vinyylilevyjä sijoituskohteina.

- He ovat enimmäkseen keski-ikäisiä harrastajia, joilla on ylimääräistä rahaa. He miettivät ostoksia tehdessään, mitä esimerkiksi Beatles-vinyylistä mahtaa saada viiden vuoden kuluttua, Huttunen kertoo.

Digitalisointi ei hätkäytä

Musiikkibisneksen digitalisoituminen ei Huttusta hätkäytä.

- Jos laskisi päivän hittien varaan, tulevaisuus näyttäisi synkältä. Meillä myynti ei kohdistu päiväperhoihin, vaan ihan muuhun. Uusissakin levyissä painopiste on klassikoissa, Ari Huttunen sanoo.

Black and White Recordsissa digitalisoituminen näkyy verkkokaupan kasvuna.

Tällä hetkellä verkkomyynistä tulee neljännes yrityksen 500 000 euron liikevaihdosta.

Toisaalta moni käy liikkeen verkkosivuilla vain tarkistamassa tilanteen ja hakee sitten itse haluamansa liikkeestä.

- Netissä ei voi tarkastella levyn kuntoa, vaikka yritämmekin laittaa sinne levyistä mahdollisimman paljon tietoa.

Asiantuntemus merkitsee

Liikkeensä menestyksen salaisuutena Huttunen pitää kolmimiehisen henkilökunnan asiantuntemusta. Sen merkitystä ei voi aliarvioida liikkeessä, jossa on myynnissä yhteensä 30 000 nimikettä rockista jazziin ja progesta iskelmään.

- Pitää tietää, mitä myy ja mistä se löytyy. Monet asiakkaat hämmästyvät tietomäärämme, Huttunen kehaisee.

Eikä unohtaa sovi sitäkään, että käytettyjen levyjen kauppiaan on osattava myös ostaa.

- Ihmisille joutuu usein selittämään markkinatalouden lakeja: ei kannata ostaa sellaista, mitä ei voi myydä. Esimerkiksi 1980-luvun vinyyleistä on ylitarjontaa, Huttunen kertoo.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/03/15/vinyylilevy-kelpaa-myos-digitaaliajassa/20065692/66>