

Elisa peruutti netin kaverikampanjan

31.3.2006 13:55 — Tuomas Karhu

Elisa aloitti muutama päivä sitten verkkokampanjan, jossa markkinoitiin ensi lauantaina aloitettavaa matkapuhelinten kyttykauppaa. Mainoksessa oli toiminto, jolla pystyi lähettämään mainoksen nettisivuista haluamaansa sähköpostiosoitteeseen.

Kaikkia Elisan markkinointitapa ei miellyttänyt. Toiminto ehti olla käytössä muutaman päivän, ennen kuin se otettiin pois käytöstä.

- Olin yhteydessä Elisaan. Myöhemmin sain heiltä viestin, että sähköpostin lähetystoiminto ei ole enää käytössä, tietosuojavaltuutettu **Reijo Aarnio** kertoi tämän viikon maanantaina.

Internetissä on Elisan mainoksen lisäksi loputtomasti muitakin mainoksia, jotka mahdollistavat sähköpostin lähettämisen. Aarniota tällaiset mainokset eivät ilahduta.

- Henkilöltä pitää olla etukäteen suostumus. Niin sanottu kaverilta kaverille -markkinointi ei missään nimessä ole hyvän markkinointitavan mukaista, varsinkin jos elinkeinonharjoittaja tarjoaa etuisuuksia, Aarnio muistuttaa.

Asiaa pilke silmäkulmassa

Elisan markkinointijohtaja **Hannu Laakso** ei vielä viime viikon lopulla uskonut, että heidän mainoksensa ärsyttäisi laajalti.

- Tässä kuitenkin käsitellään asiaa pilke silmäkulmassa. Aika monella internetissä olevalla kampanjalla yritetään jollakin tapaa aktivoida.

- Avaussivulla oleva kuva on kohtuullisen fiktiivinen. Luotamme siihen, että tämä mainosmainen olemus selviää. Meillä ei ole tavoitteena ärsyttää, vaan havainnollistaa sitä, että Suomessa on hyvin vanha matkapuhelinkanta, Laakso jatkaa.

Sähköpostiviestin allekirjoituksessa ja lähettäjän tiedoissa ei ollut Elisan nimeä, vaan kuvitteellinen yritys, jota ei oikeasti ole olemassa.

Mainoksen poistaminen saattoi aiheutua eräästä verkkopäiväkirjasta, jossa voimakkaasti kritisoitiin Elisan tapaa markkinoida palveluitaan.

Verkkopäiväkirjan yhteydessä oli annettu muutamien eri henkilöiden sähköpostiosoitteita, joihin mainoksen voisi lähettää. Osoitteiden joukossa oli esimerkiksi elisalaisia. Myös Reijo Aarnio oli saanut sähköpostiinsa Elisan mainoksen.

Verkkopäiväkirjassa ei yllytetty viestien lähettämiseen, vaan kerrottiin, keille mainoksesta voi esimerkiksi kertoa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/03/31/elisa-peruutti-netin-kaverikampanjan/20066218/66>