

Yli puolet suomalaisista tekee verkko-ostoksia

25.4.2006 09:18 — Kalevi Nikulainen

55 prosenttia suomalaisista tekee ostoksia verkossa. Visa Europen teettämän tutkimuksen mukaan verkko-ostaminen on kasvanut 15 prosenttia vuoden 2005 lokakuusta. Suosituin maksutapa internetissä on kortti.

Tutkimus selvittää, että noin 40 prosenttia suomalaisista käyttää verkko-ostoksiansa maksamiseen korttia. Kortin käyttäminen on lisääntynyt 10 prosenttia viimeisen puolen vuoden aikana.

Internet-ostoksia tekevistä noin viidennes käyttää verkkopankkia ja lähes sama osuus maksaa ostoksensa laskulla. 16 prosenttia suomalaisista maksaa edelleen internet-ostoksensa postissa.

Noin 85 prosenttia korttia käyttäneistä kokee ostamisen sujuvan erinomaisesti tai hyvin. Lähes 30 prosenttia verkko-ostoksia tekevistä käyttää Visaa.

- Suomalaiset käyttävät tottuneesti erilaisia sähköisiä maksujärjestelmiä. Muihin Pohjoismaihin verrattuna kuitenkin melko suuri osa suomalaisista, reilu kolmannes, maksaa verkko-ostoksensa edelleen laskulla tai postiennakkona. Postiennakon ja laskun käyttäminen on tosin vähentymään päin. Uskon, että viimeisen puolen vuoden aikana tapahtunut 10 prosentin kasvu korttimaksamisessa ennakoi maksutavan suosion lisääntymistä, sanoo Visa Europan Pohjoismaiden johtaja **Sven Estwall**.

Nuoret luottavat verkkomaksujärjestelmiin

15-29 -vuotiaat suhtautuvat positiivisimmin verkkomaksamisen turvallisuuteen. 98 prosenttia tästä ikäryhmästä luottaa verkkomaksujärjestelmiin. 15-29 -vuotiaista kortilla maksaneista yli puolet oli käyttänyt verkkomaksamisen turvallisuutta parantavaa palvelua (Verified by Visa).

Noin kolmasosa kaikista internet-ostoksia tekevistä käyttää Verified by Visa -palvelua, ja määrän uskotaan kasvavan. Verified by Visa on kehitetty yhteistyössä pankkien kanssa parantamaan internetmaksamisen turvallisuutta.

Palvelun käyttö varmistaa, että vain oikea kortinhaltija voi tehdä kortilla ostoksia. Palvelussa voidaan käyttää korttinumeron lisäksi verkkopankkitunnuksia tai muuta käyttäjätunnusta ja salasanaa. Palvelu mahdollistaa jatkossa myös Visa-maksamisen mobiili- ja digi-tv-ympäristössä.

Internet-shoppailu lisääntyy tulevaisuudessa

Aktiivisimmin verkko-ostoksia tekevät 15-29 -vuotiaat. Ikäryhmästä lähes 70 prosenttia shoppailee internetissä ja joka kuudes tekee ostoksia kerran kuussa tai useammin.

Yli puolet suomalaisista, jotka eivät tällä hetkellä shoppaile internetissä aikoo kuitenkin tulevaisuudessa tehdä niin. Eniten verkko-ostamistaan aikovat lisätä ne 30-49 -vuotiaat (72 %), jotka eivät vielä ole shoppailleet internetissä.

Verkko-ostamisen parhaana puolena pidettiin nopeutta. Suomalaiset eivät ole niinkään kiinnostuneita halvemmista hinnoista tai valikoiman laajuudesta.

Visan tutkimusta varten haastateltiin puhelimitse 1 012 suomalaista vuoden 2006 huhtikuussa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/04/25/yli-puolet-suomalaisista-tekee-verkko-ostoksia/20066903/66>