

Levy-yhtiö Stupido Records menee vakaasti vastavirtaan

16.5.2006 11:40 — Sirkku Taponen

Stupido-Shop -levykauppa Iso Roballa Helsingin Punavuorella on Joose Berglundin, Jorma Ristilän ja Alekski Pahkalan Twintonen näkyvin osa. Yhtiöllä on myös toinen levykauppa Turussa, nettikauppa ja levy-yhtiö.

Miesten työnjako menee luontevasti kolmeen osaan: Berglund hoitaa levy-yhtiötä, Pahkala myymälöitä ja Ristilä häärii sanojensa mukaan toimitusjohtajana kaikessa mukana.

- Missään vaiheessa meillä ei ollut masterpläniä, että pannaan pystyyn levykauppa ja levy-yhtiö. Tuli lumipalloefekti, olemme vähitellen ajautuneet tähän. Kun meillä alkoi olla palkollisia töissä ja vastuu heistä, tajusimme että tämä on oikeasti työtä, eikä vain coolia, sanoo Berglund.

Lumipallosta tuli osakeyhtiö 1989. Nyt sen vuotuinen liikevaihto on noin 1,3 miljoonaa euroa. Suunta on ollut tasaisesti ylöspäin viime vuosien ajan. Palkkalistoilla on yksitoista työntekijää. Kasvu jatkuu, sillä yritys voitti viime vuonna kirjastojen musiikin hankintasopimuksen. Pääkaupunkiseudun kirjastot keskittävät nyt levyostonsa Stupidoon.

Pitkä historia

Stupido Records on Rockadillon ja Love kustannuksen ohella vanhimpia riippumattomia kotimaisia levy-yhtiöitä.

Berglund vakuuttaa, että levy-yhtiön pyörittämisestä siihen usein liitetty glooria kaukana. Käytännössä se on artistien asioiden hoitamista, sopimusten tekemistä, promootiota ja tuotannon valvomista ja vain kohtuullisesti kahvia tupakkaa.

- Hommat loppuisivat, kun täällä yläkerrassa vain viilentelisi.

Yhtiöllä on nyt 16 bändiä, joista tunnetumpia ovat muun muassa Eläkeläiset ja Giant Robot. Klassikko Pelle Miljoonakin tuli Stupidoon muutama vuosi sitten. Levy-yhtiö julkaisee viidestä kymmeneen nimikettä vuodessa.

Stupidon kevään tulokkaat ovat Montevideo ja Evilsons. Berglundia huvittaa ihmisten ylenpalttinen kiinnostus kykyjen etsintään, se on vain murto-osa työstä. Kerrataan nyt, että harva bändi on löydetty demokopasta. Demoja tulee levy-yhtiöön yhden kappaleen päivävauhtia. Taso on kuulemma nousnut.

- Paras demo on viidakkorumpu, sitten alkaa demokin kummasti kiinnostaa, Berglund sanoo.

Lataaminen verkosta

Levymyynti laskee parinkymmenen prosentin vauhtia, mutta musiikin kulutus kasvaa. Musiikkia ladataan internetistä, laillisesti ja laittomasti. Marketissa dvd-hyllyt työntävät syrjään levyhyllyt. Levykauppaketuista tulee yleisviihdekeskuksia, jotka myyvät kirjoja, lehtiä, liikkuvaa kuvaa, perunalastuja ja äänitteitä.

Mihin mahtuu enää musiikkia myyvä levykauppa?

Stupidon miehet ovat rauhallisia. Peruskaupankäynti, levyjen myynti, on varmaa kauppaa, kun tietää mitä myy. Palaute levyistä tulee suoraan kassalta ja sitä kannattaa kuunnella.

- Kyllä me myymme myös perushittimusaa. Meillä on myynnissä päivän hitit, vaikka Britney Spearsia. Jos hänen levyään myydään meillä viisi kappaletta, se on pirun kova luku. Islantilaisista Sigur Rósa myydäänkin sitten tuhat kappaletta, Ristilä toteaa

Ajatuskin pahvibrityksestä ikkunassa saa kolmikon hörähtelemään, siitä tulisi asiakkailta sanomista.

Asiakkaille tunnustusta

Myymästä vastaava Pahkala antaa asiakkaille tunnustusta siitä, ettei heidän tarvitse viettää iltojaan netissä. Asiakkaat osaavat heti käydä kysymässä levyjä, joista brittiläinen musiikkimedia pohisee. Sähköinen uutiskirje kilahtaa kanta-asiakkaille kerran viikossa.

- Kuluttajat ovat hyvin selvillä musiikista. Internetistä voi kuunnella samplejä eikä enää tarvitse lukea vain suomalaisia musiikkimediaa, kun voi ottaa itse asioista selvää, sanoo Pahkala.

Reilu vuosi sitten avattiin torin laidalle Turkuun Stupido-Shop. Kaupungissa ei ollut vastaavaa levykauppaa entuudestaan, mutta postimyynnin mukaan kysyntää oli riittävästi.

Stupido myy noin 10-15 prosenttia levyistä nettikaupassa.

Kyse sukupolvesta

Se onkin sitten kova kysymys, että onko kasvamassa sellainen sukupolvi, jolle fyysinen levy ei enää merkitse mitään, sanoo Berglund. Berglund istuu myös Suomen Ääni- ja kuvatallennetuottajat ÄKT:n hallituksessa pohtimassa asiaa.

Levybisneksessä kysymys on tärkeä. Stupidon kolmikko ei kuitenkaan näe yritystään Stupido Mega Market elämishelvetinä, vaan tulevaisuudessakin kauppana, joka myy musiikkia. Musiikin kulutus ei heidän mukaansa lopu.

- Me olemme niin pieni, että pystymme reagoimaan uusiin asioihin nopeasti. Jos mp3-on musiikin uusi formaatti, olemme äkkiä mukana. Jos cd-levyjen myynti loppuu, me emme ole viimeinen linnake, jossa niitä myydään, Pakkala sanoo painokkaasti.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/05/16/levy-yhtio-stupido-records-menee-vakaasti-vastavirtaan/20067459/66>