

Olvi keskeytti mainoskampanjansa Seiskassa

26.5.2006 15:36 — Jaakko Kuivalainen, Petri Sajari

7 päivää -lehteä vastaan aloitettu nettiboikotti on pelästyttänyt lehden mainostajia. Travellink-matkatoimisto veti mainoksensa pois lehden nettisivuilta ja nyt Olvi kertoo keskeyttävänsä kesän mainoskampanjan itse lehdessä.

Juomavalmistaja Olvi on peruuttanut kielteisen julkisuuden takia kesän mainoskampanjansa 7 päivää -lehdessä.

- Nyky-yhteiskunnassa pitää kuunnella yleisön mielipidettä. Jos se on noin vahva, niin siihen pitää reagoida, Olvin markkinointijohtaja **Olli Heikkilä** kertoi Taloussanomille perjantaina.

Heikkilä ei kerro kuinka suuresta rahasummasta on kysymys. Olville oli tullut aiheesta yhteydenottoja oli perjantaina aamuun mennessä nelisenkymmentä sähköpostitse.

- Tuskin mainostamme lehdessä ainakaan enää tänä vuonna, Heikkilä sanoo.

Olvi kertoo asiasta myös vastauksissaan sähköpostia lähettäneille nettikampanjoijille.

- Myötätunnosta Lordi-faneja kohtaan Olvi Oyj kuitenkin keskeyttää meneillään olevan kampanjan 7 Päivää -lehdessä. Hyvää kesää Sinulle! yhtiön vastausviestissä kerrotaan.

Nettimatkatoimisto Travellink päätti vetää kaiken mainontansa pois Seiska.fi-sivuilta perjantaina.

- Mainokset poistetaan toistaiseksi, koska olemme saaneet suoraan sen verran paljon yhteydenottoja. Osa on asiallisia ja osa taas erittäin epäasiallisia, Travellinkin maajohtaja **Daniela Katro** kertoi digitodaylle perjantaina.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/05/26/olvi-keskeytti-mainoskampanjansa-seiskassa/20067788/66>

