

Dressmann lopettaa mainostamisen Seiskassa

31.5.2006 08:52 — Jaakko Kuivalainen, Petri Sajari

Vaateketju Dressmann lopettaa mainostamisen Seitsemän päivää -lehdessä. Syynä on lehteä vastaan suunnattu nettiboikotti, josta osansa ovat saaneet lehdessä ilmoittaneet yritykset.

- Toistaiseksi emme mainosta lehdessä. Seuraamme tilannetta, sanoo Dressmannin markkinointijohtaja **Petter Eklund** Taloussanomissa.

Dressmann on mainostanut lehdessä viime vuoden alusta alkaen.

Dressman seuraa muita

Uusimmassa Seitsemän päivää -lehdessä mainostaneen juomayhtiön Altian mainoskampanja päättyi alkuperäisen suunnitelman mukaan lehdessä viime viikolla.

Altian markkinointijohtajan **Arja Liimataisen** mukaan yhtiöllä ei ole suunnitelmissa aloittaa uutta mainoskampanjaa lehdessä.

- Palautetta on tullut tosi paljon. Viikonlopun aikana tuli kymmeniä sähköposteja, Liimatainen sanoo.

Mr. Lordin eli **Tomi Putaansuun** siviilikuvan julkaisusta vihastuneet henkilöt lähettivät lehden mainostajille sähköpostiviestejä, joissa näitä vaadittiin lopettamaan mainostaminen lehdessä.

Viime perjantaina juomavalmistaja Olvi ja matkatoimisto Travellink ilmoittivat lopettavansa mainostamisen lehdessä.

Kirje sidosryhmille

Seitsemän päivää -lehti lähetti maanantaina mediatoimistoille ja asiakkailleen viime viikon tapahtumia selventävän tiedotteen.

Päätoimittajan **Eeva-Helena Jokitaipaleen** ja ilmoitusmyyntijohtajan **Virpi Romun** allekirjoittamassa viestissä vakuutettiin, että nettikampanjointi ei ole laskenut tilaajamääriä.

Tiedotteessa kerrottiin myös lehden selvittävän juristien kanssa oikeustoimia yritystoimintaansa haitanneita kohtaan.

Jokitaipaleen mukaan toimet kohdistuisivat vain laittomia uhkauksia tehneisiin henkilöihin.

Lehden kannessa komeili viime keskiviikkona Lordi-yhtyeen laulaja Tomi Putaansuu ilman naamiota. Päätoimittaja Jokitaipale pyysi perjantaina kuvan julkaisua anteeksi.

Dressmann Oy:n vastaus kampanjoijille

Hyvä xxxxxxxxxxxx

Kiitos palautteestasi. Allerin viikkolehdet ovat suuren lukijamäärän (1,3 miljoona) takia ollut osana printtimainontaamme. Lehden sisällöstä voi olla montaa mieltä, mutta tilaajahan päättää rahoillaan, onko se hyvää vai ei. Julkkikset ja juorut kiinnostavat suomalaisia, vaikka joskus eletäänkin mauttomuuden rajamailla. Mainostajana emme voi tietää, mitä seuraavaan numeroon tulee. Seuraamme lehden kehitystä ja levikkiä pidemmällä aikavälillä. Kiitämme palautteesta ja otamme sen huomioon tehdessämme mediavalintoja tulevaisuudessa.

Olemme Lordi-kohun takia toistaiseksi poistaneet mainontamme Allerin lehdistä.

Toivottavasti voimme jatkossakin palvella teitä. Oikein hyvää alkanutta kesää!

Ystävällisin terveisin,

Dressmann Oy

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/05/31/dressmann-lopettaa-mainostamisen-seiskassa/20067894/66>