

Nokian Kallasvuo bloggaa

10.7.2006 12:19 — Taloussanomat - Esmerk

Keskisuomalainen-lehden tekemän kyselyn mukaan vain harva suomalaisyritys ylläpitää yritysbllogeja. Lehti lähetti kyselyn 23 yhtiöön, jotka ovat eri alojen suurimpia toimijoita. Yhtiöistä 14 vastasi, ja niistä vain Neste Oil ja Nokia ylläpitävät yritysbllogeja.

Neste Oilin sisäisessä verkossa on neljä blogia, joiden sisällöstä vastaavat yhtiön ylin ja keskijohto. Henkilökunta saa lukea niitä.

Nokialla on kymmeniä julkisia bllogeja, ja yhtiön sisäisessä verkossa bllogeja kirjoittaa satoja ihmisiä. Myös toimitusjohtaja **Olli-Pekka Kallasvuo** bloggaa.

- Nokialla on ohjeistus siitä, miten yritysblogia saa ylläpitää, Keskisuomalainen kirjoittaa.

Yhtiön viestintäpäällikön **Riitta Mårdin** mukaan aktiivisimmat bloggaajat kirjoittavat joitakin tunteja viikossa. Mård pitää bllogeja muun muassa hyvänä palautekanavana tuotekehitykselle.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2006/07/10/nokian-kallasvuo-bloggaa/20069223/66>