

## Turnerin digijohtaja: 3G kiihdyttää median digitaalista käyttöä

14.7.2006 09:50 — Petri Sajari

Matkapuhelimet muuttavat mediaa lähitulevaisuudessa lähes yhtä paljon kuin internet. Näin uskoo mediayhtiö Turnerin digitaalisesta mediasta vastaava johtaja Casey Harwood. Hänen mielestään 3G avaa ovet uudenlaiselle median käytölle.

- Olemme havainneet, että kun kuluttaja siirtyy 2,5G-puhelimesta käyttämään 3G-puhelinta, mediasisällön käyttö kasvaa selvästi, Harwood sanoo.

Turner on jo kymmenen vuoden ajan rakentanut erilaisia uusia jakelukanavia. Harwoodin mielestä tärkeintä on pohtia, miten kuluttajat haluavat päästä käsiksi haluamaansa sisältöön ja millaisia laitteita heillä on käytössään.

- 3G on vielä alkuvaiheessa. Vuonna 2008 yli puolella länsieurooppalaisista on 3G-puhelin.

Yksi tärkeä kohderyhmä langattoman mediasisällön jakelussa ovat lapset.

- Britanniassa kello kolmen ja neljän välillä iltapäivällä ohjelmia katsotaan paljon. Se johtuu siitä, että vanhemmat noutaessaan lapsiaan koulusta antavat heille takapenkille kännykkänsä käyttöön. Meidän on suunniteltava lapsia kiinnostavaa ohjelmatarjontaa kyseiselle kellonajalle.

Kännykkätelevisio on toinen kuuma aihe, johon mediayhtiöt ovat lähdössä mukaan.

Maailmassa on käytössä on kaksi eri teknologiaa, joista Nokia rummuttaa dvb-h:n puolesta. Etelä-Koreassa on puolestaan käytössä dmb-teknologiaan perustuva kännykkätelevisio.

Harwood ei osaa sanoa, kumpi teknologioista valtaa markkinat.

- Tiettyyn pisteeseen saakka en edes välitä siitä. Kysymys on sisällön jakelusta. Kuluttaja ei välitä teknologiasta.

Turnerilla on käynnissä tusinan verran

---

kännykkäteleviisiohankkeita eri puolilla maailmaa. Italiassa kännykkätelevisio on jo kaupallisessa käytössä. Siellä Turner tekee yhteistyötä matkapuhelinoperaattori 3:n kanssa.

Ensi vaiheessa kännykkäteleviisiotä tärkeämpää on uutistarjonnan laajentaminen matkapuhelimeen perinteisemmällä teknologialla.

- Ihmiset haluavat pääuutiset tekstiviestinä kännykkäänsä. Sen jälkeen he usein siirtyvät seuraamaan lähetystä televisiosta.

- Joillekin kuluttajille ensimmäinen kokemus CNN:stä ei ole televisiosta vaan kännykkään tekstiviestinä välitettävistä uutisista. Tällöin kuluttajilla pitää olla mahdollisuus katsoa uutisia myös kännykällä.

Operaattorit ovat perinteisesti toimineet linkkinä kuluttajan ja mediayhtiön välillä matkapuhelinpalveluissa. Harwoodin mielestä kaikki operaattorit eivät ymmärrä sisällön merkitystä riittävän hyvin.

He ajattelevat asioita enemmän tietoliikenteen näkökulmasta. Siksi alalla tarvitaan laaja-alaista yhteistyötä.

- Matkapuhelinvalmistajien, operaattoreiden ja sisällöntuottajien pitää olla samalla viivalla. Vasta sitten sisällönjakelusta tulee kuluttajan kannalta merkityksellistä, Harwood sanoo.

- Mediayhtiöillä ja operaattoreilla on liiketoiminnoissaan päällekkäisyyksiä. Vanha hierarkia on purkautumassa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/07/14/turnerin-digijohtaja-3g-kiihdyttää-median-digitaalista-kayttoa/20069398/66>