

## "Lyhdyn piratismitutkimus tieteellisesti arvoton"

27.7.2006 16:01 — Matias Mäki [matias.maki@sanoma.fi](mailto:matias.maki@sanoma.fi)

Tietoyhteiskuntapuolue ottaa vahvasti kantaa Luovan työn tekijöiden ja yrittäjien Lyhty-projektin Taloustutkimukselta tilaamaan piratismiaiheiseen tutkimukseen. TYP:n mukaan Lyhdyn tutkimus ei ole puolueeton tieteellinen tutkimus vaan mediateollisuuden ja tekijänoikeusjärjestöjen usein hyödyntämä kvasitutkimus. Lyhdyn tutkimus on ollut laajasti esillä suomalaisissa tiedotusvälineissä.

Tietoyhteiskuntapuolueen mukaan [Lyhdyn tutkimus](#) on niin kutsuttua kvasitutkimus, jollaisia mediateollisuus ja tekijänoikeusjärjestöt ovat perinteiset käyttäneet lobbaus- ja propagandatarkoituksiinsa. Puolue kritisoi tutkimusta siitä, ettei sen kysymyksiä ja kerättyjen vastauksien tilastollista perusdataa ole julkaistu, jolloin Lyhdyn edustajat ovat voineet vapaasti vetää aineistosta juuri sellaisia johtopäätöksiä kuin he haluavat, ilman että ulkopuoliset asiantuntijat voisivat mitenkään todentaa niiden oikeellisuutta tai analysoida kysymyksenasettelun puolueettomuutta.

- On valitettavaa, että tällaista kvasitutkimusmateriaalia julkaistaan maassamme edelleen kriittittömästi faktapohjaisena uutismateriaalina, mitä se ei missään tapauksessa ole. Tarve aidon tieteellisen tutkimustiedon keräämiseksi suomalaisten kuluttajien median käyttötottumuksista ja esimerkiksi vertaisverkkojen käyttöön liittyvistä asenteista on todellinen, jotta tekijänoikeuskysymyksistä ja alan lainsäädännöstä päästäisiin puhumaan asialliselta pohjalta, puolue toteaa lehdistötiedotteessaan.

### Vertaisverkkojen käyttö ei ole piratismia

TYPin mukaan toistaiseksi saatavilla olevat ulkomaalaiset tieteelliset tutkimukset eivät mitenkään viittaa siihen, että vertaisverkoissa tapahtuva tiedostojen jakaminen vaikuttaisi negatiivisesti äänitteiden kokonaisuuteen. Vertaisverkkokäytön kutsuminen *piratismiksi* on jo itsessään asenteellista ja harhaanjohtavaa, koska sillä ei ole mitään tekemistä merirosvouden tai esimerkiksi aiemmin *piraattituotteiksi* kutsuttujen tuotemerkkiväärennösten kanssa.

### Päinvastaisia tutkimustuloksia ulkomailta

---

Esimerkiksi äskettäin julkistetussa kanadalaista ääniteteollisuutta edustavan CRIA-järjestön [mediatutkimuksessa ilmeni](#), että vain noin kymmenes ääniteostoksiaan käytännössä vähentäneistä kuluttajista teki niin vertaisverkkojen vaikutuksesta. Tutkimuksessa todettiin myös, että monet kuluttajat ovat alkaneet käyttää vertaisverkkoja säännöllisesti musiikin koekuuntelemiseen ennen varsinaista levyjen ostamista, jolloin vertaisverkot toimivat itse asiassa ostopäätöksissä auttavana informaatiokanavana. Samoin on huomattavaa, että aktiivisimmin vertaisverkkoja käyttävät nuoret väestöryhmät ovat samalla aktiivisimmin cd-levyjä ostavia väestöryhmiä.

Vastaavanlaisia tuloksia saatiin Göteborgin yliopiston [suorittamassa SOM](#) (Samhälle Opinion Massmedia) - tutkimuksessa. Tutkimuksen mukaan elokuvia vertaisverkoista lataavat kuluttajat olivat kaksi kertaa ahkerampia elokuvissa kävijöitä kuin vertaisverkkoja käyttämättömät kuluttajat. Samoin vertaisverkkojen käyttäjät olivat dvd-levyjen ostajina kaksi kertaa vertailuryhmää aktiivisempia, puolue listaa.

Puolueen mukaan tällaisten tulosten valossa on itsestään selvää, että vertaisverkkojen vaikutus mediatalouteen on monimutkainen ja mahdollisesti jopa positiivinen päinvastoin kuin mitä esimerkiksi Lyhdyn edustajat antavat ymmärtää oman kvasitutkimuksensa pohjalta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2006/07/27/lyhdyn-piratistitutkimus-tieteellisesti-arvoton/20069836/66>