

Netti tekee BBC:stä yleisradiotoiminnan supermarketin

25.4.2007 08:34 — Anna Mård

Britannian yleisradioyhtiöllä BBC:llä on Euroopan suosituimmat verkkouutissivut ja verkkotoimituksessa on 200 toimittajaa. Silti yleisön merkitys toimitustyön lähteenä kasvaa.

Viikoittain BBC:n sivut tavoittavat yli viisi miljoonaa eri kävijää, joista iso joukko on ulkomailla. Viime viikolla yhtiö ilmoitti avaavansa ohjelma-arkistonsa koemielessä 20 000 britin käyttöön.

- Me olemme muuttumassa yleisradiotoiminnan supermarketiksi, josta asiakas saa haluamallaan hetkellä kaikki palvelumme, kuvailee BBC:n verkkosivujen toinen päätoimittaja **Paul Brannan**.

Arkiston avaaminen on vain ensimmäinen askel. Ennen pitkää verkossa on yli miljoona tuntia ohjelmamateriaalia, jota kuka tahansa voi käyttää.

- Arkistoihin liittyy kuitenkin vielä teknisiä ongelmia, sillä vanhoja filmejä on mitä erilaisimmissa muodoissa. Myös tekijänoikeuskysymykset on ratkaistava.

BBC aloitti verkkotoiminnan vuonna 1997. Nyt yhtiön News Interactive -yksikköön kuuluu lukuisia muitakin palveluita, kuten mobiiliviestejä ja analoginen tekstitelevisio.

Verkkopalvelut eivät perustu pelkästään tv- ja radiotoiminnan paketointiin uudessa muodossa, vaan verkkouutiset ja -palvelut tehdään erikseen.

Erityisen hyvin verkkoon sopivat erilaiset graafiset aineistot ja laskurit.

- Meillä on esimerkiksi sähkölaskuri, jossa kävijät voivat tutustua sähköntuotannon vaihtoehtoihin ja vertailla niiden vaikutuksia kotitalouksien kukkarolle ja hiilidioksidipäästöille.

- Graafiaineistoja taas käytetään paljon esimerkiksi erilaisissa koulutöissä.

Valtava toimitus

BBC:n 200 hengen vahvuinen verkkotoimitus on suomalaisittain valtava. Silti yhä useammin juttujen teko perustuu yleisön apuun. Verkosta on tullut myös tv-työkalu, jota ilman monet uutiset olisivat jääneet tekemättä.

- Vähän aikaa sitten kaksi tv:n iltautisten pääjuttua perustui yleisön netissä tarjoamaan apuun. Yksi utelias mies oli lähettänyt meille kuvan Heathrown kentällä lojuvista perille toimittamattomista matkalaukuista.

- Samana iltana keräsimme tietoa armeijan perheiden asumisolosta nettikyselyn kautta. Toimittajiamme tuskin olisi päästetty sotilasalueille asuntoja katsastamaan.

Yleisön osallistuminen jutuntekoon ei ole uutta - esimerkiksi onnettomuuskuvia ja silminnäkiähaastatteluja on käytetty aina - mutta verkko on nostanut osallistujien määrää valtavasti.

- Vuoden 2005 heinäkuussa Lontoon metropommeja kommentoi netissä 20 000 ihmistä. Lisäksi saimme tuhat kuvaa ja vastaanotimme 3 000 tekstiviestiä, Brannan kertoo.

- Me emme maksa aineistoista, mutta tekijänoikeuksia pitää pohtia. On varmistettava, että julkaistut aineistot ovat lähettäjän omia eivätkä jostain muualta välitettyjä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/04/25/netti-tekee-bbcsta-yleisradiotoiminnan-supermarketin/200710018/66>