

## Suomen verkkomainonta pomppasi yli 80 miljoonan

3.5.2007 16:41 — Matias Mäki [matias.maki@sanoma.fi](mailto:matias.maki@sanoma.fi)

IAB (Interactive Advertising Bureau) Finland on arvioinut yhdessä jäseniensä kanssa, että Suomen verkkomainonnan todellinen kokonaismäärä oli viime vuonna 82,8 miljoonaa euroa. Kokonaismainoseuroista verkkomainonnan osuus oli vain noin 6,5 prosenttia.

Ruotsin, Tanskan ja Ison-Britannian verkkomainonnan osuudet kasvoivat ennakkotietojen mukaan jo yli kymmeneen prosenttiin mainoseurojen kokonaisarvosta. Euroopan interaktiivisen mainontajärjestö, EIAA, arvioi Euroopan verkkomainonnan osuuden keskiarvon olevan kahdeksan prosentin luokkaa vuonna 2008.

Suomen IAB:n laskelman pohjana on Mainonnan neuvottelukunnan tilaama ja TNS Gallupin toteuttama tutkimus mainonnan jakautumisesta eri medioiden kesken. Sen mukaan verkkomainonnan arvo oli vuonna 2006 vain 47,1 miljoonaa euroa. Tähän lukuun on lisätty hakusanamainonnan ja sähköisten hakemistojen osuus perustuen mediatoimistoilta sekä hakusanamainontaa välittäviltä yrityksiltä kerättyihin tietoihin sekä Eniron ja Fonectan antamiin hakusana- ja sähköisen hakemistomainonnan tietoihin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/05/03/suomen-verkkomainonta-pomppasi-yli-80-miljoonan/200710786/66>