

Yritysten kotisivut roskapostin uusia pesäpaikkoja

15.1.2007 15:11 — Taloussanomat

Roskapostin määrä on kääntynyt uudestaan nousuun. Roskapostia on alkanut virrata yhä enemmän yritysten kotisivujen kautta.

-Www-lomakerobotit olivat viime vuoden uusi vitsaus, ja nämä tuntuvat pikkuhiljaa yleistyvän. Roskapostia lähetetään siis yritysten kotisivujen palaute- ja yhteydenottolomakkeiden kautta, sanoo sähköpostien tietoturvayhtiö D-Fencen **Juha Oravala**.

Oravalan mukaan kesällä 2006 roska-postimäärät putosivat 65-70 prosenttiin koko liikenteestä.

Kasvua elokuusta lähtien

Elokuusta lähtien roska-postiliikenne oli kuitenkin oli tasaisessa kasvussa. Korkeimmillaan se oli joulukuussa, jolloin 84,5 prosenttia liikenteestä oli roska-postia.

Yksittäisen päivän ennätys saavutettiin 27. elokuuta 2006, jolloin 99,5 prosenttia D-Fencen kautta kulkeneesta liikenteestä oli roska-postia.

Roska-postin suhteellinen osuus oli D-Fencen asiakaskunnassa viime vuonna 79,1 prosenttia (80,5 prosenttia vuonna 2005).

Virusten osuus roska-postissa oli 0,5 prosenttia (0,6 prosenttia vuotta aiemmin).

Kuvaroska yleistyi keväällä

Keväällä roska-postia alkoi tulla myös kuvina, ja näiden uudet kehittyneemmät versiot kasvattavat roska-postin määrää edelleen.

Keväällä 2006 ilmestyivät kuvaspammit, joissa viesti on ollut pelkkänä, useimmiten gif-kuvana. Viesteissä markkinoitiin perinteisten spam-tuotteiden, kuten potenssilääkkeiden lisäksi osakkeita ja sijoituspalveluita.

- Kuvaspammit uudistuivat syksyllä. Uusissa versioissa teksti esitetään grafiikkana siten, että se näkyy taustakuvaa vasten ja tämä taustakuva häiritsee tekstintunnistusohjelmistoja ja siten spammien tunnistamista.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2007/01/15/yritysten-kotisivut-roskapostin-uusia-pesapaikkoja/20071086/66>