

## YouTube hauskuttaa joka toista suomalaista

9.5.2007 13:59 — Timo Poropudas  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Yli miljoona suomalaista vierailut tunnetuimmassa nettivideopalvelussa YouTubessa. Kaikkiaan yli puolet 15-69 -vuotiaista suomalaisista on jo katsellut internetissä erilaisia videoklippejä tai seurannut verkosta live streaming - lähetyksiä.

42 prosenttia 15-69 -vuotiaista suomalaisista on jo katsellut YouTube'n nettivideoita.

Netti-tv-palvelut leviävät vauhdilla myös suomalaissa verkkomediaissa. Kotimaisista palveluista MTV3 on tällä hetkellä suosituin, mutta myös Yle.fi:n, Ilta-Sanomien ja Iltalehden videopalvelut keräävät kasvavia yleisöitä.

Siinä missä YouTube kokoaa katsojia etenkin nuorisosta, suosituimmissa kotimaisissa nettivideopalveluissa enemmistö katsojista on 35 vuotta täyttäneitä. Eniten verkosta katsellaan liikkuvina kuvina erilaisia uutisjuttuja ja musiikkivideoita.

TNS Gallup selvitti Nettivideot-tutkimuksellaan sitä, kuinka paljon ja kuinka usein suomalaiset seuraavat verkkomedioiden videopalveluita.

Kansaa edustava otos

Vastaajilta kysyttiin katsotuimpia videopalveluja, ja selvitettiin koko 15-69-vuotiaan väestön kiinnostusta katsella internetistä videoklippejä. Tutkimukseen haastateltiin TNS Gallupin Gallup-Kanavalta 1291 vastaajaa. Vastanneista 91 prosenttia käyttää internetiä viikoittain, ja he edustavat 15-69-vuotiasta maamme suomenkielistä väestöä. Tutkimus uusitaan puolivuositain.

23 prosenttia vastaajista sanoi katselevansa netistä erilaisia videoklippejä tai live streaming-lähetyksiä jo viikoittain.

Suurinta kiinnostus verkon videosisältöön on 15-24-vuotiailla, joista 57 prosenttia oli erittäin tai melko kiinnostunut

---

nettivideoista. Nettivideoiden suurkuluttajat ovatkin tästä ikäryhmästä. Kiinnostusta videosisältöön on kuitenkin myös paljon laajemmin, sillä kaikista vastanneista 30 prosenttia oli erittäin tai melko kiinnostunut nettivideoista, ja kiinnostus niihin kasvoi nopeasti katselukertojen myötä.

Kola-Ollin ennätysyritys muistetaan

Erilaisista videosisällöistä suosituimpia olivat tuoreet uutisjutut sekä musiikkivideot, mutta myös tv-ohjelmien episodeja tai sketsejä ja haastatteluja katseltiin usein.

Mainosvideoita oli aktiivisesti klikkaamalla käynnistänyt myös 19 prosenttia vastanneista, ja verkossa ovatkin alkaneet levitä mainokset, joita ei ole koskaan esitetty televisiossa.

Yksittäisistä katsotuista videoista muistettiin parhaiten Kola-Ollin epäonnistunut kolan juonnin ennätysyritys, jonka oli katsonut internetistä 17 prosenttia vastanneista. Molempien WTC-tornien romahtamisesta kertovan uutisvideon oli nähnyt Yleisradion sivuilta 9 prosenttia. SAK:n hyllytettyä vaalivideota oli käynyt YouTubessa katsomassa 7 prosenttia vastanneista.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/05/09/youtube-hauskuttaa-joka-toista-suomalaista/200711298/66>