

## Microsoft ja kustantajat vaihtavat lukijoita ja sisältöä

17.1.2007 10:35 — Timo Poropudas  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Suomen Microsoft käy sivustonsa 1,4 miljoonalla viikkokävijällä kauppaa sisällön tuottajien kanssa. Microsoft on tehnyt yhteistyösopimukset lisää verkkonäkyvyyttä janoavien Helsingin Sanomien ja Talentumin kanssa.

Microsoft uudisti Suomessa MSN.fi-palvelunsa tänään keskiviikkona. Helsingin Sanomien verkkolehti HS.fi tuottaa sivuille yleisuutiset ja viihteen. Talentumin eri verkkopalveluista poimitaan sisältöä raha- ja it-kanaviin. Uutisotsikoista ja ingresseistä on suorat linkit kustantajien verkkopalveluihin.

Rahasivuilla on Talouselämän, Arvopaperin, Markkinointi & Mainonnan, Tekniikka & Talouden ja Talentum.comin tuottamia uutisia. It-kanavan uutiset ovat Tietoviikon ja MikroPC:n uutisia ja artikkeleita. - Yhteistyö MSN.fi:n kanssa avaa Talentumille mahdollisuuden tavoittaa runsaasti uusia lukijoita. MSN.fi:n etusivu tavoittaa noin 135 000 uutta käyttäjää, jotka kiinnostavat myös Talentumin nykyisiä ilmoittaja-asiakkaita, sanoo Talentumin online-liiketoiminnasta vastaava johtaja Mika Malin.

Helsingin Sanomat julkisti Microsoft-sopimuksensa tänään puolenpäivän aikaan. HS.fi:n uutiset ilmeistyivät jo aamulla MSN-sivujen kärkipaikalla.

Sopimuksen rahallista arvoa osapuolet eivät kommentoi.

MSN.fi:ssä on joka viikko noin 850 000 eri kävijää. HS.fi:n viikkokävijämäärä on 650 000.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/01/17/microsoft-ja-kustantajat-vaihtavat-lukijoita-ja-sisaltoa/20071285/66>