

## Googlen haastaja liehittelee mediataloja

26.5.2007 16:41 — Vuokko Aro

Norjalaisella Fastilla ei ole aikomustakaan kilpailla sanomalehtien verkkosivujen kanssa. Hakupalveluihin erikoistunut yhtiö pitää itseään mediatalojen kumppanina ja auttaa niitä ottamaan "lukijat ja mainostajat takaisin haltuunsa", kuten toimitusjohtaja John Markus Lervik asian ilmaisee.

- Olemme valkoinen ritari, joka pelastaa mediatalot isoilta ja pahalta Googlelta.

Fast rakentaa sanomalehdille oman portaalin, joka kerää uutisia ja videokuvaa sekä käyttäjien itsensä luomaa ja ulkoistakin sisältöä yhdelle tilkkutäkin näköiselle sivulle.

Enemmän lukemista ja sisältöä on yhtä kuin enemmän lukijoita sanomalehtien verkkosivuille, Lervik saarnaa. Tietojen keräys ja lajittelu rahoitetaan mainostulojen avulla.

- Haku toimii liimana käyttäjän, sisällön ja mainostajan välissä.

Tekijänoikeuksista puhuessaan Lervik suostuu mainitsemaan vain Googlea ravistelleet kiistat. Oman yrityksensä tiedonkeruuta hän ei pidä ongelmallisena. Ei, vaikka Fastin haku käy läpi verkkosivuja, sähköposteja, henkilötietoja, valokuvia ja asiakirjoja myös yritysten sisäisistä hakemistoista tai tietokannoista.

- Haku voidaan virittää niin, että läpi pääsee vain tekijänoikeuksiltaan hyväksytty materiaali, Lervik kuittaa keskustelun.

Suomalaisasiakkaita Fastilla on toistaiseksi vain kourallinen. Yhtiö on työskennellyt noin vuoden yhdessä tietotoimisto STT:n kanssa. Lervikin mukaan yhteistyön tarve syntyi siitä, etteivät uutiset enää ole "kovinkaan ainutlaatuisia".

- Uutissisällöstä on tullut yleishyödyke. Käyttäjähän voivat löytää sitä mistä vaan.

STT luo kesän aikana uutis- ja seurantapalvelun, joka yhdistää oman ja muualta kerätyn sisällön. Lisäksi tietotoimisto

---

aikoo käyttää Fast-hakua seuratakseen oman uutissisältönsä liikkumista tai kopiointia verkossa.

Fast on luonut uuden liiketoimintamallin myös *Financial Timesin* ja *Wall Street Journalin* kaltaisille lehdille. Uutistoimisto Reutersille Fast kerää markkinadataa eri lähteistä.

Kilpailevat yhtiöt Google ja Yahoo onnistuvat yhä viemään suuren palan verkon tiedonhausta. Lervik myöntää Googlen ylivoimaisuuden, muttei pidä sen paikallistuntemusta kovinkaan vahvana.

Haastajana Fast pyrkii ottamaan nimenomaan paikalliset markkinat haltuunsa. Myös multimediasisältö on tärkeää. Norjalaisyhtiön ote multimediasista tosin lipsui hiljattain, kun Google osti YouTube-videosivuston itselleen.

Nyt Fast tyytyy keräämään videonsa muista lähteistä. Lervik sanoo, ettei yhtiö silti ole kiinnostunut ostamaan omaa videopalvelua tai muutakaan lisäteknikkaa itselleen.

Oslon pörssiin listautunut ja 75 kielellä toimiva Fast työllistää yhteensä 800 henkeä. Yhtiö keräsi viime vuonna 120 miljoonan euron liikevaihdon ja pari miljoonaa euroa voittoa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/05/26/googlen-haastaja-liehittelee-mediataloja/200712951/66>