

Docomon kännyllä voi maksaa 7 000 liikkeessä

28.5.2007 11:31 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Japanin suurin matkapuhelinoperaattori NTT Docomo sijoittaa 55 miljoonaa euroa FamilyMart -kauppaketjuun, joka asentaa kioski- ja erikoiskauppoihinsa vilautusmaksulukijat.

Toukokuusta 2008 lähtien FamilyMartin 7 000 kaupassa voi maksaa vilauttamalla Docomon Osaifu-Keitai -lompakkopuhelinta. Maksuissa voidaan hyödyntää myös Docomon iD-mobiililuottoa. Sitä ennen ketjun liikkeisiin asennetaan Docomon ToruCa-tietopisteet, joista asiakkaan saavat matkapuhelimiinsa tuotetietoa ja kuponkeja.

Syvällistä yhteistyötä

Docomon 55 miljoonan euron sijoitus antaa sille kolme prosenttia FamilyMartin omistuksesta. Yhtiöiden välille suunnitellaan syvällistä yhteistyötä, joka tekee Docomosta kauppaketjun asiakkaiden luottotajan ja vahvistaa operaattorin asemaa finanssilaitoksena.

Docomon [tiedotteen](#) mukaan yhtiöt kaavailevat tulevaisuudessa myös Osafui-Keitai -palvelujen integroimista FamilyMartin asiakashallintajärjestelmään ja muiden mobiiliin liittyvien palvelujen koemarkkinointia ketjun liikkeissä. Yhteistyön puitteissa on tarkoitus myös vaihtaa henkilökuntaa mobiilipalvelujen lisäarvon kehittämiseksi.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/05/28/docomon-kannylla-voi-maksaa-7-000-liikkeessa/200712992/66>