

Tunnesuhde työnantajaan parantaa tulosta

1.6.2007 08:23 — Mika Lahdensivu

Työntekijät, joiden suhde palkkaa maksavaan yritykseen on intohimoinen, tekevät parasta tulosta, kertoo amerikkalaistutkimus. Havaintoa kuvataan toimialasta tai työntekijän sukupuolesta riippumattomaksi.

Tunnetasolla työnantajaansa sitoutuneet, intohimoiset työntekijät ovat jopa tuplasti parempia tuloksen tekijöitä kuin muut, väittää amerikkalainen PeopleMetrics tutkimuksensa pohjalta.

Fortune 500 -yrityslistauksen kärki- ja häntäpäätä vertailleen ja kaikkiaan noin viidentuhannen työntekijän mielteitä mitanneen yrityksen mukaan listan loppupäähän lukeutuvissa yrityksissä sitoutuneita työntekijöitä oli puolet vähemmän kuin kärkipään yrityksissä.

Palkka ja edut ovat PeopleMetricsin mukaan tärkeitä tekijöitä, mutta kun henkilöstön suoritusheho halutaan nostaa ylimmilleen, ne eivät riitä.

Suoritusheho vaatii mielekkyyden tunnetta

- Havaintojemme mukaan tunnesiteiden luominen työntekijöiden kanssa on ratkaisevan tärkeää. Juuri sen avulla organisaatiot voivat tuntuvasti vauhdittaa työn tuottavuutta ja tulosta, sanoo tutkimusta johtanut **Kate Feather** yrityksen lehdistötiedotteessa.

Tunneside on Featherin mukaan olennaisen tärkeä, koska se antaa työlle tarkoituksen ja mielekkyyden ja tuo myös organisaation tavoitteet ja päämäärät lähemmäs työntekijöitä.

Käytännössä rakkautta huokuvan tunnesiteen luominen ei PeopleMetricsin mukaan ole mikään taikatemppu vaan yksinkertaisesta luottamuksen ja uskon luomisesta sekä ihmisten huomioimisesta. Käytännön työkalutkin kuulostavat tutuilta: säännöllinen dialogi yrityksen johdon kanssa samoin kuin menestyksen juhlistaminen, ajoittainen hauskanpito ja yksilökohtaiset arvostuksen osoitukset.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2007/06/01/tunnesuhde-tyonantajaan-parantaa-tulosta/200713217/66>

