

Panimojätin netti-tv floppasi

1.6.2007 13:29 — Vuokko Aro

Amerikkalainen panimojätti Anheuser-Busch joutuu uudistamaan kalliin kokeilunsa viihdeverkoston perustamiseksi.

Yli 30 miljoonan dollaria maksanut kampanja on kriisissä, sillä virtuaaliseksi tv-kanavaksi kutsutut bud.tv-sivut eivät ole keränneet riittävästi katsojia.

Anheuser-Busch ei harmikseen ole myöskään onnistunut rakentamaan sivuille käyttäjien omista videoista koostuvaa yhteisöä.

Kanavalta ladattavista ohjelmista tehdään nyt lyhyempiä ja räväkämpää, kertoo amerikkalainen *Adweek*-lehti verkkosivuillaan.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/06/01/panimojatin-netti-tv-floppasi/200713535/66>