

Mainostajat pelästyivät suuryhtiöiden fuusiosuunnitelmia

4.6.2007 13:29 — Vuokko Aro

Amerikkalaisia mainostajia edustavat liitot ovat huolissaan suurista yrityskaupoista verkkomainonnan alalla.

Yahoon ja Microsoftin suunnittelemat kaupat uhkaavat verkkomainonnan kilpailua, kertovat Association of National Advertisers ja American Association of Advertising Agencies viranomaisille lähettämässä kirjeessään.

Liitot ovat huolissaan Yagoon aikeista ostaa verkkomainontaan erikoistunut Right Media kokonaan itselleen. Yahoo omistaa yrityksestä jo 20 prosenttia ja on tarjoutunut maksamaan puuttuvasta 80 prosentista 680 miljoonaa dollaria.

Kilpailua uhkaavat liittojen mukaan myös WPP Groupin suunnittelema 649 miljoonan dollarin yrityskauppa 24/7 Real Mediasta ja Microsoftin aikomus ostaa verkkomainostaja aQuantative kuuden miljardin dollarin hintaan.

Oikeusministeriö Department of Justice ja kauppaa valvovalle Federal Trade Commissionille suunnatussa viestissä kehoitetaan tarkastelemaan fuusioiden kilpailuvaikutuksia ja harkitsemaan kauppojen sallimista vakavasti, kertoo mainonnan tutkimuskeskus WARC uutisissaan.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/06/04/mainostajat-pelastyivat-suuryhtioiden-fuusiosuunnitelmia/200713695/66>